AMITABH KANT

- **CEO National Institution for Transforming India**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Government
- Leadership
- Motivation
- Politics
- Transformation

Amitabh Kant saat ini adalah CEO Lembaga Nasional untuk Transformasi India (NITI). Dia adalah anggota dari Layanan Administratif India, IAS dan penulis Branding India - An Incredible Story.

Kant telah menjadi pendorong utama inisiatif Make in India, Startup India, Incredible India, dan Country Own God yang memposisikan India dan Negara Bagian Kerala sebagai destinasi manufaktur dan pariwisata terkemuka. Kampanye-kampanye ini telah memenangkan beberapa penghargaan internasional dan merangkul sejumlah kegiatan - pengembangan infrastruktur, peningkatan produk, kemitraan swasta-publik dan positioning dan branding berdasarkan penelitian pasar yang luas.

Kant juga membuat konsep kampanye Guest is God untuk melatih pengemudi taksi, pemandu dan petugas imigrasi dan menjadikan mereka pemegang saham dalam proses pengembangan pariwisata. Kant juga merupakan Direktur Proyek Nasional Proyek Pariwisata Pedesaan UNDP yang membuat perubahan paradigma dalam menyebarkan pariwisata ke desa-desa India yang memiliki kompetensi inti dalam kerajinan tangan dan budaya.

Dalam kapasitasnya sebagai Sekretaris Industri untuk pemerintah India, Kant mendorong inisiatif Kemudahan Berbisnis dan menentukan peringkat negara bagian pada parameter hasil. Dia juga adalah Ketua Komite untuk mengimplementasikan Pembayaran Digital di India.

Amitabh Kant telah bekerja sebagai Ketua dan Direktur Pelaksana Perusahaan Pengembangan Pariwisata India, Sekretaris Bersama untuk Kementerian Pariwisata untuk pemerintah India, Sekretaris Pariwisata untuk pemerintah Kerala serta beberapa peran penting lainnya di negara bagian Kerala. Selama masa jabatannya di Kerala, ia menyusun Bandara Calicut sebagai proyek sektor swasta berdasarkan Free User dan mengembangkan Proyek Daya BSES dan Jembatan Mattanchery di bawah Kemitraan Publik Swasta.