
ANINDYA GHOSE

Global Expert On The Mobile Economy

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Author
- Digital
- Economics
- Finance

Anindya Ghose secara luas dianggap sebagai pakar global terkemuka di bidang ekonomi seluler dan bagaimana hal itu memengaruhi perilaku pelanggan. Ghose adalah Ketua Profesor Bisnis Heinz Riehl di Stern School of Business Universitas New York, dan penulis buku, TAP: Unlocking the Mobile Economy. Dia juga Direktur program gelar NYU Stern Masters of Business Analytics.

Dia memfokuskan karyanya pada masalah ekonomi dan perilaku konsumen yang berkaitan dengan internet, seluler, pemasaran digital, data besar, dan analitik bisnis. Dia telah meneliti, dan menulis, mengajar dan berbicara tentang transformasi digital bisnis dan masyarakat selama hampir 15 tahun. Dia menganalisis dan memahami ulasan produk, reputasi dan sistem peringkat, teknologi yang dapat dikenakan, perdagangan seluler dan periklanan seluler, crowdsourcing dan pasar online, dan lebih luas lagi tentang teknologi digital yang mengubah pasar dan industri.

Dalam bukunya, Ghose membahas mengapa sudah waktunya untuk menangkap peluang yang diciptakan oleh prevalensi global dan ketergantungan pada smartphone. Wawasannya memberdayakan pembaca untuk memanfaatkan sembilan kekuatan yang membentuk ekonomi seluler, menyelesaikan kontradiksi perilaku konsumen, dan menyenangkan konsumen sekaligus dengan strategi seluler.

Ghose, yang telah menjadi profesor tamu di Wharton School University of Pennsylvania, melayani di Dewan Riset Institut Analisis Pelanggan Wharton, dan merupakan afiliasi fakultas dengan Institut Ilmu Pemasaran. Sebelum bergabung dengan NYU Stern, Ghose bekerja di GlaxoSmithKline, sebagai manajer produk di HCL-Hewlett Packard dan sebagai konsultan e-bisnis senior di IBM.