
ASHLEY DUDARENOK

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Entrepreneur
 - China Digital Expert
 - Vlogger
 - 3 Time Amazon Bestselling Author
-



Ashley Dudarenok adalah pakar digital China, pengusaha serial, pembicara utama global, penulis buku terlaris 3 kali, vlogger, kontributor media, dan juru bicara kepemimpinan wanita. Dia adalah LinkedIn Top Voice in Marketing dengan 72.000 pengikut, Holmes Report Asia-Pacific Top 25 Inovator, salah satu dari 20 Visioner Terbaik di Industri Media dan Teknologi majalah Adello, dan baru-baru ini dipuji sebagai "pemasaran digital dan guru tren China" oleh Pemikir50.

Ashley adalah pendiri agensi pemasaran digital yang berfokus di Tiongkok, Alarice, dan perusahaan pengamat tren dan wawasan Tiongkok, ChoZan. Ashley juga merupakan pendukung aktif perempuan dalam kepemimpinan dan bisnis dan pencipta program pengembangan diri FIRE.

Topics

- China
- Digital
- Finance
- Women

Seorang influencer pemasaran top, dia mengumpulkan 72.000 pengikut di LinkedIn dan 23.000 di Instagram. Dia memiliki jaringan pengamat China yang kuat dengan 15.000 pelanggan newsletter China dua minggunya. Dia menjalankan vlog YouTube populer tentang konsumen Tiongkok, ekosistem ritel baru, pemasaran digital, dan teknologi.

Ashley Dudarenok adalah kontributor tetap untuk TechNode, The Next Web dan SCMP dan telah diwawancarai antara lain oleh BBC, Forbes, CNBC dan Bloomberg. Ashley adalah anggota Global Influencer Entourage Alibaba sejak 2017, bagian dari JD's Global China Experts Group sejak 2018, dan telah bekerja langsung dengan salah satu pendiri Tencent untuk menaklukkan media sosial Barat.

Sebagai seorang penulis, dia memiliki tiga buku terlaris internasional Amazon: 'Membuka E-Market Terbesar di Dunia', 'Digital China: Bekerja dengan Blogger, Influencer, dan KOL' dan 'Ritel Baru: Lahir di China Menjadi Global'.

Ashley juga merupakan pembicara utama global. Topiknya meliputi konsumen Tiongkok modern, ekosistem dan teknologi ritel baru Tiongkok, ritel perjalanan dan pemasaran digital Tiongkok, serta topik terkait 'digital + Tiongkok' lainnya. Sejak 2016, dia berbicara di lebih dari 270 acara di seluruh dunia dan telah melatih para pemimpin senior dari merek terbesar di dunia, seperti Coca Cola, Disney, BMW, P&G, Richemont, Shiseido, Nestlé, Colgate Palmolive, HSBC, Crocs, Bank of America dan lain-lain. Keahliannya terletak dalam memberikan wawasan terbaru dan paling dapat ditindaklanjuti dengan energi dan kejelasan yang tinggi.