BILL RUSSO

- **CEO of Automobility**
- **Former Senior Executive at Chrysler**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

Bill Russo adalah Pendiri dan CEO Automobility Limited yang berbasis di Shanghai, sebuah firma penasihat strategi dan investasi yang membantu kliennya membangun dan mendapatkan keuntungan dari masa depan mobilitas. Pengalamannya di industri selama lebih dari 40 tahun termasuk 15 tahun sebagai eksekutif otomotif di Chrysler, termasuk 21 tahun pengalaman di Tiongkok dan Asia. Ia juga telah bekerja hampir 12 tahun di industri elektronik dan teknologi informasi dengan IBM dan Harman.

Beliau telah bekerja sebagai penasihat dan konsultan di sejumlah perusahaan multinasional dan lokal Tiongkok dalam perumusan dan penerapan strategi pasar dan produk global mereka. Bill juga saat ini menjabat sebagai Dewan Direktur AGP Group, salah satu pemasok kaca otomotif terkemuka di dunia. Bill juga merupakan Ketua Komite Otomotif di Kamar Dagang Amerika di Shanghai.

Dalam perannya saat ini, Bill memberikan nasihat kepada perusahaan rintisan, perusahaan, dan investor tentang cara memaksimalkan partisipasi mereka dalam Revolusi Mobilitas Cerdas Tiongkok. Untuk mencapai kesuksesan, ia yakin mereka harus memperluas fokus mereka dari produk (mobil) ke utilitas yang berasal dari produk ("automobilitas") dan menciptakan model bisnis dan ekosistem digital yang dioptimalkan untuk memberikan solusi digital bagi pemilik mobil dan mobilitas. pengguna layanan.

Bill sebelumnya adalah kepala regional Chrysler di Asia Timur Laut, di mana ia berhasil menegosiasikan perjanjian dengan mitra dan memperoleh persetujuan yang diperlukan dari pemerintah Tiongkok untuk meluncurkan enam program kendaraan baru ke pasar dalam periode tiga tahun, sekaligus membangun infrastruktur untuk kendaraan lokal. sumber dan distribusi penjualan.

Bill memiliki gelar Bachelor of Science di bidang Teknik Kimia dari Columbia University di New York, dan Master of Science di bidang Teknik Sistem Manufaktur dari Lehigh University di Bethlehem, Pennsylvania. Bill adalah pemimpin opini yang sangat dicari mengenai perkembangan pasar Tiongkok dan industri otomotif.

Bill adalah penulis kontributor buku Selling to China: Stories of Success, Failure, and Constant Change (2023), yang menjelaskan bagaimana Tiongkok telah menjadi tempat yang paling inovatif secara komersial untuk melakukan bisnis di industri otomotif dunia – dan mengapa mereka berharap untuk bersaing secara global harus terus berada di pasar.

Tema:

· **Menjual ke Tiongkok:**

Bill berbicara tentang menavigasi kompleksitas pasar Tiongkok. Berdasarkan pengalamannya yang luas, Bill mengeksplorasi strategi efektif untuk memasuki

dan memperluas lanskap bisnis Tiongkok yang dinamis dan berkembang pesat. Mulai dari pendekatan memasuki pasar hingga memahami perilaku konsumen dan pertimbangan peraturan, Bill memberikan saran yang dapat ditindaklanjuti dan disesuaikan dengan bisnis yang ingin sukses di Tiongkok.

- **Membangun Masa Depan yang Berkelanjutan:**

Dengan fokus pada keberlanjutan, Bill memberikan wawasan tentang peran penting industri dalam membentuk masa depan berkelanjutan. Melalui diskusi mengenai teknologi inovatif, model bisnis, dan inisiatif kebijakan yang mendorong upaya keberlanjutan, Bill menyoroti titik temu antara tanggung jawab lingkungan dan pertumbuhan ekonomi. Dengan menginspirasi masyarakat korporasi untuk menjadikan keberlanjutan sebagai prinsip inti, Bill mendorong dunia usaha di berbagai sektor untuk memprioritaskan kesuksesan jangka panjang melalui praktik berkelanjutan.

- **Inovasi dan Mobilitas Masa Depan:**

Bill mengeksplorasi masa depan mobilitas dan peran inovasi dalam membentuk industri otomotif. Ia membahas tren-tren seperti kendaraan listrik, kendaraan otonom, dan mobilitas bersama, serta menyoroti implikasinya terhadap model bisnis, perencanaan kota, dan keberlanjutan. Bill menginspirasi audiens korporat untuk memanfaatkan inovasi sebagai pendorong pertumbuhan dan daya saing dalam ekosistem mobilitas yang terus berkembang.