

CHAN KIM

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- INSEAD Professor of Strategy
- Co-author of Blue Ocean Strategy



Topics

- Asia
- Business
- CEOs
- Entrepreneurship
- Executives

W. Chan Kim adalah The Boston Consulting Group Bruce D. Henderson Ketua Profesor Strategi dan Manajemen Internasional di INSEAD, Prancis (sekolah bisnis terbesar kedua di dunia). Sebelum bergabung dengan INSEAD, ia adalah seorang profesor di University of Michigan Business School, AS. Dia telah melayani sebagai anggota dewan dan juga penasihat untuk sejumlah perusahaan multinasional di Eropa, AS, dan Asia Pasifik. Dia adalah anggota penasihat untuk Uni Eropa. Ia lahir di Korea.

Kim adalah anggota Forum Ekonomi Dunia. Artikel-artikel Harvard Business Review miliknya, yang ditulis bersama dengan Renée Mauborgne, adalah buku terlaris di seluruh dunia dan telah terjual lebih dari setengah juta cetak ulang. Artikel Nilai Inovasi dan Proses Adil mereka dipilih sebagai salah satu artikel klasik terbaik yang pernah diterbitkan di Harvard Business Review. Mereka telah menulis artikel bersama di The Wall Street Journal, The Wall Street Journal Eropa, The New York Times, The Financial Times, The Asian Wall Street Journal, dan banyak jurnal.

Kim telah menerbitkan banyak artikel tentang strategi dan mengelola perusahaan multinasional yang dapat ditemukan di: Akademi Jurnal Manajemen, Ilmu Manajemen, Ilmu Organisasi, Jurnal Manajemen Strategis, Triwulan Ilmu Administrasi, Jurnal Ilmu Pengetahuan Bisnis Internasional, Harvard Business Review, Sloan Management Review, Ulasan Manajemen California, dan lainnya. Dia adalah penulis bersama Blue Ocean Strategy: Cara Membuat Ruang Pasar yang Tidak Ditentang dan Membuat Persaingan Tidak Relevan (Harvard Business School Press, 2005). Blue Ocean Strategy telah menjadi Bestseller Internasional, setelah mencapai Bestseller Wall Street Journal, BestSeller BusinessWeek, dan status Bestseller Nasional (Amerika). Itu sedang diterbitkan dalam 30 bahasa, memecahkan rekor sejarah HBSP dari sebagian besar terjemahan bahasa asing yang pernah dicapai. Blue Ocean Strategy memenangkan Hadiah Buku Bisnis Terbaik 2005 di Frankfurt Book Fair. Itu juga terpilih sebagai Buku Strategi nomor satu tahun 2005 oleh Strategy + Business, majalah bisnis terkemuka Booz Allen & Hamilton, dan sebagai Sepuluh Buku Bisnis Top 2005 oleh Amazon.com.

Kim adalah pemenang dari Eldridge Haynes Prize, yang diberikan oleh Academy of International Business dan Eldridge Haynes Memorial Trust of Business International, untuk makalah asli terbaik di bidang bisnis internasional. Dia dipilih untuk Thinkers 50, peringkat global para pemikir bisnis, dan dinamai bersama rekannya Renée Mauborgne, sebagai "guru nomor satu di masa depan" oleh L'Expansion, salah satu majalah bisnis terkemuka Prancis. The Sunday Times (London) menyebut mereka dua pemikir bisnis paling cerdas di Eropa. Kim dan Mauborgne memberikan tantangan yang cukup besar kepada cara manajer memikirkan dan mempraktikkan strategi. Pengamat itu memanggil Kim dan Mauborgne, "guru besar berikutnya yang menghantam dunia bisnis." Kim dan Mauborgne ikut mendirikan Value Innovation Network (VIN), sebuah komunitas

praktik global tentang keluarga konsep Value Innovation yang mereka ciptakan. VIN mencakup akademisi, konsultan, eksekutif, dan pejabat pemerintah.

Kim juga merupakan anggota dewan dari Value Innovation Action Tank (VIAT), sebuah organisasi nirlaba, yang memiliki 15 menteri dan lembaga pemerintah Singapura sebagai mitra pendiri. VIAT didirikan pada bulan Maret 2004 untuk membawa Value Innovation ke sektor swasta, publik, dan masyarakat. The Times (London) mengatakan, pusat keunggulan tertinggi adalah yang tidak membebani sekolah bisnis uang, tetapi menempatkan fakultasnya sebagai pemimpin di bidangnya, pencipta ide-ide praktis, dan pengaruh langsung pemerintah. Dalam hal ini, Value Innovation Action Tank (VIAT) Singapura mungkin merupakan tolok ukur. VIAT bertujuan untuk mengubah gagasan Kim dan Mauborgne menjadi kenyataan dengan menggunakan berbagai kerangka kerja, proses, alat, dan program pendidikan.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988