CHRISTIAN MAJGAARD

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Former Head of Global Brands for LEGO; Creative Genius**
- **Senior Director Responsible LEGO's Global Brand, Product and Campaign Development**

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Christian Majgaard adalah Direktur konsultasinya sendiri yang membantu perusahaan internasional mengembangkan dan menerapkan strategi untuk pertumbuhan yang berfokus pada pelanggan.

Dia sebelumnya adalah jenius kreatif dan direktur senior di LEGO hingga tahun 2000, bertanggung jawab atas pengembangan merek global, produk, dan kampanye bisnis inti mereka (mainan) serta divisi Theme Park dan Media mereka.

Dia diakui oleh Fons Trompenaars, pakar budaya, dalam bukunya 21 Leaders for the 21st Century sebagai orang yang merebut kembali misi sejati LEGO.

Posisi sebelumnya meliputi: -

1991-1997: Kepala Pengembangan Bisnis Baru Global, LEGO

1986-1990: Kepala Pemasaran UE, LEGO

1980-1986: Kepala Bisnis Global "Lembaga Anak", LEGO

Dia telah menjaga hubungan dekat dengan LEGO dan CEO mereka adalah Ketua bisnis konsultasinya. Selama masa jabatannya sebagai anggota Tim Manajemen Senior Global LEGO, omset tahunan naik dari $ 1 miliar menjadi dua kali lipat dari angka itu.

Dia menciptakan, membuka dan mengoperasikan LEGOLAND Windsor, LEGOLAND California dan menciptakan aliansi Penelitian dan Pengembangan dengan MIT di Massachusetts

Christian adalah pembicara terkenal di konferensi di seluruh dunia tentang Kreativitas, Branding dan Strategi.