COSTAS MARKIDES

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Professor of Strategic Innovation and International Management at London Business School**

Topics

- Business
- Innovation
- Leadership
- Management
- Society
- Strategy

Costas Markides adalah Profesor Strategi dan Kewirausahaan dan memegang Ketua Kepemimpinan Strategis Robert P. Bauman di London Business School.

Dia bertugas di Dewan Editorial beberapa jurnal akademik dan berada di Dewan Direksi Masyarakat Manajemen Strategis. Costas Markides adalah anggota Forum Ekonomi Dunia di Davos selama 1999-2003 dan pada 2012-2013.

Berulang kali di antara 50 pemikir bisnis top dunia oleh Thinkers50, Markides diakui sebagai salah satu pakar strategi dan inovasi terdepan di dunia. Seorang guru yang diakui secara internasional, Markides telah meneliti topik-topik inovasi strategis, inovasi model bisnis, diversifikasi dan akuisisi internasional.

Karyanya mengeksplorasi bagaimana perusahaan mapan dapat mengejar inovasi yang radikal atau mengganggu dan bagaimana mereka dapat bersaing dengan dua model bisnis di industri yang sama. Dia juga meneliti bagaimana perusahaan dapat menciptakan budaya inovasi yang berkelanjutan dan peran yang dimainkan oleh manajer individu dalam membuat perusahaan lebih inovatif.

Dalam beberapa tahun terakhir, Costas Markides semakin mengalihkan perhatiannya ke masalah sosial dan mempelajari bagaimana ide-ide manajemen dapat digunakan untuk mengatasi masalah sosial seperti kejahatan terkait narkoba, kemiskinan dan kekurangan gizi.

Bukunya yang akan datang Architects of Change mengeksplorasi bagaimana individu dapat merancang solusi inovatif untuk masalah sosial dengan cara yang membuat mereka mudah diskalakan. Dia juga meneliti bagaimana proses perubahan terdesentralisasi dapat digunakan untuk meningkatkan inovasi sosial dan menyebarkannya secara global.

Costas Markides telah menerbitkan beberapa buku tentang topik-topik strategi dan inovasi termasuk buku-buku terlaris: All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy (HBS Press, 2000); Fast Second (Wiley, 2004) dan Strategi Game-Mengubah: Cara Membuat Ruang Pasar baru di Industri Didirikan dengan Melanggar Aturan (Wiley 2008). Dia saat ini sedang mengerjakan buku barunya yang berjudul: From Idea to Impact: Cara meningkatkan dan menyebar inovasi sosial.