# GEORGE S. YIP

- **Co-Director of CEIBS Center on China Innovation**

LONDON SPEAKER BUREAU

## Topics

- Asia
- China
- Economics
- Finance
- Innovation
- Management
- Strategy

George Yip adalah Profesor Manajemen dan Co-Direktur Pusat Inovasi China di Sekolah Bisnis Internasional Eropa Eropa, yang merupakan sekolah bisnis top di daratan Tiongkok. Ia berpusat di London, Shanghai, dan Maine, AS. Ia adalah Anggota Akademi Bisnis Internasional dan Akademi Manajemen Internasional. Dia juga seorang Profesor Tamu di Imperial College Business School. Dia adalah Editor Eksekutif Eksekutif Wawasan Manajemen Tiongkok dan melayani di Dewan Penasihat Editorial MIT Sloan Management Review.

Dari 2008 hingga 2011, ia adalah Dekan Sekolah Manajemen Rotterdam, Universitas Erasmus, sekolah bisnis top enam Eropa dengan lebih dari 7.500 siswa. Sebelum bergabung dengan RSM, Yip adalah Wakil Presiden dan Direktur Riset & Inovasi di Capgemini Consulting. Posisi fakultas lainnya adalah di sekolah bisnis Harvard, UCLA, Cambridge dan London. Posisi bisnis lainnya termasuk di Unilever dan Price Waterhouse, dan berbagai dewan.

Buku terbarunya adalah Strategic Transformation (Palgrave Macmillan, 2013). The Financial Times mengatakan, "Transformasi Strategis adalah panduan mendalam kepala eksekutif untuk bagaimana mempertahankan dan menyegarkan strategi dari waktu ke waktu." Buku sebelumnya adalah Mengelola Pelanggan Global (Oxford University Press, 2007). Buku sebelumnya, Total Global Strategy: Mengelola untuk Keunggulan Kompetitif Seluruh Dunia (Prentice Hall, 1992; 1995) terpilih sebagai salah satu dari 30 buku bisnis terbaik tahun 1992; telah diterbitkan dalam sepuluh bahasa, dan edisi ke-3 di 2012. Buku-buku lain termasuk Asia Advantage: Strategi-Strategi Utama untuk Menang di Wilayah Asia-Pasifik (Addison Wesley / Perseus Books, 1998 dan edisi terbaru 2000) dan Strategi untuk Eropa Tengah dan Timur (Bisnis Macmillan, 2000).

Dia memegang gelar BA dan MA di bidang ekonomi dari Universitas Cambridge; dan MBA dari Cranfield School of Management dan Harvard Business School, dan doktor dari Harvard. Dia adalah orang Cina dengan kebangsaan Amerika dan Inggris.

Dalam ceramahnya, George menghadirkan kombinasi unik latar belakang Asia, kefasihan dan humor Inggris, dan keahlian Amerika (termasuk salah satu siswa doktoral pertama Michael Porter di Harvard Business School). Dia juga memadukan kekakuan akademis dengan pragmatisme bisnis, dan menggunakan banyak contoh perusahaan.

George adalah pembicara yang luar biasa yang telah berbicara dengan grup dan forum manajemen puncak di seluruh dunia, termasuk ABN Amro, American Express, Bank Arab-Malaysia, Arup, Ashland, Bank of America, BASF, Beiersdorf, Bertelsmann, Brown Forman, Carl Zeiss , Konfederasi Industri Inggris, Cisco, Grup Concours, Forum Penelitian Perusahaan, Deloitte Touche Tohmatsu, Delta Airlines, Deutsche Bank, Du Pont, Ernst & Young, Etisalat, GMAC, Honeywell, IBM, J-Phone (Jepang), Industry Canada, Invensys, McKinsey, KPMG, Milliken, National

Australia Bank, Nestlé, Nissan, Nokia, Philips, Peoplesoft, Pitney Bowes, Pricewaterhouse Coopers, Ralston-Purina, SABIC, San Miguel, SAP, Sara Lee, Perusahaan Industri Dasar Saudi, Singapore Airlines, Sonae, Sony, Asosiasi Manajemen Akun Strategis, ST Mikroelektronika, TAS, TransCanada, dan Via Group; dan untuk konferensi yang diadakan oleh Business Week, Far Eastern Economic Review, Forbes, Fortune, Forum Daya Saing Global (Arab Saudi), Kongres Ekonomi Pasifik (Vladivostok), Forum Ekonomi Dunia (Davos, Seoul, Dalian) dan Forum Ekonomi Dunia Cina.