

# HERMAWAN KARTAJAYA

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- **President of the World Marketing Association**



## Topics

- Future
- Leadership
- Management
- Marketing

Hermawan Kartajaya, Presiden Asosiasi Pemasaran Dunia saat ini, adalah salah satu dari "50 Guru yang Telah Membentuk Masa Depan Pemasaran" yang ditunjuk oleh Institut Pemasaran Chartered-Inggris (CIM-UK).

Dia adalah kombinasi unik dari pemikir konsep bisnis strategis (khususnya dalam pemasaran) dan seorang praktisi. Dia memasuki liga pemasaran internasional dengan modelnya sendiri dan menerima pengakuan dari Prof. Philip Kotler, guru Pemasaran yang terkenal secara global, dan Prof. Warren J. Keegan, guru Pemasaran Global. Dia memegang gelar Master of Science (jurusan Pemasaran Internasional) dari University of Strathclyde, Inggris.

Pengalaman kerja sebelumnya termasuk menjadi Direktur Distribusi, PT HM Sampoerna, Indonesia, dan General Manager Pemasaran, PT Panggung Electronic Industries, Indonesia.

Hermawan Kartajaya juga merupakan pembicara dan penulis yang diakui secara internasional. Sebagai otoritas dalam Pemasaran dan Bisnis Asia Tenggara, ia telah diundang sebagai pembicara dan dosen tamu oleh banyak seminar, konferensi, dan universitas nasional dan internasional di seluruh dunia, dari Asia ke Amerika Serikat ke Eropa. Baru-baru ini, ia mengajar kuliah di Nanyang MBA untuk mata kuliah Manajemen Pemasaran (Juni 2006) dan Manajemen Merek Strategis (Maret 2007). Dia juga dosen untuk Program Nanyang Fellows dengan Hooi Den Huan (Associate Professor, Nanyang Business School), mulai dari angkatan 2006/2007. Dia terus melakukan perjalanan secara luas ke negara-negara Asia Tenggara dan terus memberikan kontribusi keahliannya kepada komunitas pemasaran ASEAN.

Sebagai pembicara / pelatih, beberapa contoh termasuk menjadi pelatih untuk Diplomat Perdagangan, Pariwisata, dan Ekonomi di Eropa Timur dan Tengah di Bucharest, 2006; dan seorang panelis dalam Aksi Bisnis di Konferensi Asia, oleh Commonwealth Business Council (CBC), dan didukung oleh Departemen Pembangunan Internasional (DFID) Inggris, London, 2006. Dalam acara-acara lokal dan internasional, ia sering diberi posisi terhormat sebagai pembicara utama. Dia baru-baru ini berbicara untuk Lokakarya AIESEC NTU tentang "Branding, Inovasi dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan" pada Maret 2007 sebagai pembicara utama.

Dia telah menulis banyak buku dan artikel pemasarannya juga muncul di berbagai publikasi internasional. Dia telah menulis bersama lima buku dengan Prof. Kotler, empat di antaranya adalah *Repositioning Asia: Dari Bubble ke Ekonomi Berkelanjutan* (John Wiley), *Memikirkan Kembali Pemasaran: Enterprise-Text-Market-ing Berkelanjutan-Teks* (Prentice-Hall), *Think ASEAN* yang baru-baru ini diluncurkan : *Memikirkan Kembali Pemasaran menuju Komunitas ASEAN 2015* (McGraw-Hill), dan *Pemasaran berbasis Nilai yang akan datang: Sebuah Model untuk Perusahaan Berkelanjutan*. Bukunya sendiri, *Marketing in Venus* (diterjemahkan ke dalam 5 bahasa) telah diterbitkan di Cina oleh Kotler Marketing

Group, Beijing pada Mei 2007. Ia juga merupakan kontributor tetap untuk Asia Inc, Kompas (Indonesia), The Point (Indonesia) dan Majalah Pemasaran (Vietnam).

Selain menjadi satu-satunya orang Indonesia dan satu-satunya non-profesor yang menghadiri Program Pendidikan Eksekutif Harvard Business School (Program Metode Kasus dan Pembelajaran Berpusat pada Peserta, ia juga telah menghadiri berbagai program eksekutif dari Wharton School, Kellogg School of Management, Fakultas Bisnis Universitas Michigan, INSEAD dan Universitas Chicago.

Hermawan Kartajaya adalah penerima berbagai penghargaan. Baru-baru ini, ia dinobatkan sebagai salah satu dari 50 Orang Top yang berperan sebagai panutan dan yang idenya memberikan kontribusi besar bagi pengembangan industri bisnis Indonesia, dipilih oleh majalah SWA, Indonesia. Pada tahun 2004, ia dianggap sebagai "Orang Yang Paling Kuat dalam Bisnis 2004", kategori Pemasaran, dipilih oleh majalah SWA, Indonesia dan Penulis Buku Terlaris di Indonesia, selama 30th Anniversary Award Gramedia.

Beberapa klien konsultasi sebelumnya dan saat ini adalah Telkom, Bank Rakyat Indonesia, Layanan Pos Nasional, Yamaha, Indosat, Lexus, dan Indofood Sukses Makmur. Dia juga penasihat untuk Sultan Yogyakarta dalam memasarkan wilayah tersebut. Dia juga membantu Kepolisian Indonesia dalam kapasitas sebagai Penasihat Ahli Kepala Kepolisian (Penasehat Ahli Kapolri) dan dosen Sekolah Staf Polisi Tinggi (Sekolah Staf dan Perwira Tinggi Polri), dan duduk di Dewan Penasihat untuk Air Asia Berhad, Malaysia, sejak 2004. Dia adalah anggota Dewan Wali Amanat Universitas Indonesia sejak 2007 dan menjadi Penasihat Perbankan Syariah Bank Sentral Indonesia. Hermawan juga sangat aktif dalam banyak kegiatan pelayanan masyarakat. Dia berada di Dana Anak-anak PBB (UNICEF), Conservation International, Leadership for Environment and Development International (LEAD), dan Rotary Club. Dia memprakarsai dan menyelenggarakan Selebriti untuk Anak-Anak pada Hari Ibu Nasional, sebuah acara amal UNICEF untuk anak-anak Indonesia.