JEETENDR SEHDEV

World-renowned marketer, writer, presenter, and activist

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Creativity
- Innovation
- Leadership
- Management
- Motivation

Jeetendr Sehdev adalah otoritas global tentang branding selebriti dan Profesor pemasaran di University of Southern California. Bukunya yang akan datang, The Kim Kardashian Principle (St. Martin's Press, Maret 2017), dirilis di seluruh dunia dan diperkirakan akan masuk daftar terlaris NYT.

Dihargakan di Hollywood dan Madison Avenue karena memelopori pendekatan berbasis penelitian dan ilmiah untuk mengukur pengaruh selebritas, Jeetendr Sehdev sangat penting bagi keberhasilan peluncuran merek yang tak terhitung jumlahnya dari perusahaan kelas dunia.

Penelitian awal Sehdev terus mengganggu industri, saat ia mengekspos kekuatan selebritas YouTube dalam mempengaruhi remaja Amerika, mengungkapkan kurangnya keaslian Jay Z di kalangan kaum Millenial dan menggali kesalahpahaman tentang selebritas yang paling memengaruhi pemirsa multikultural.

Karya Sehdev berfokus pada kekuatan keaslian, kebebasan berbicara, ekspresi diri, dan pemberdayaan diri sebagai cara bagi organisasi untuk menerobos ke milenium dan generasi Z. Dia memanfaatkan berbagai contoh berbeda dari bisnis, sejarah, sosiologi, dan budaya pop untuk menyoroti kebenaran universal yang perlu dianut oleh dunia bisnis agar ide, produk, dan layanannya lebih selaras dengan generasi millenial dan generasi Zers.

Nasihatnya sering kontra-intuitif dengan pelajaran bisnis dan pemasaran yang khas. Premis pemikirannya didasarkan pada kenyataan bahwa pemirsa milenial dan generasi Z dewasa ini terlalu paham untuk jatuh pada taktik pemasaran tradisional. Mereka telah dibesarkan di sekitar gambar yang dibuat dan pesan pemasaran dan telah disetel dengan baik keaslian detektor. Saat ini, kekuasaan dengan kuat terletak pada khalayak dan bukan perusahaan.

Dia adalah wajah yang dikenal di acara-acara seperti Access Hollywood, The Insider dan CNN Tonight dan dia secara teratur menulis opini untuk publikasi seperti The Guardian dan Forbes. Lulusan Universitas Oxford dan Sekolah Bisnis Harvard, Jeetendr bekerja dengan PBB membantu meningkatkan kesadaran dan mempromosikan upaya untuk memerangi perbudakan modern.