
KAMEL OUADI

Former Chief Digital Officer at Louis Vuitton

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Digital Transformation
- Innovation
- Leadership
- Organisation

Chief Marketing Officer di Bang & Olufsen Kamel Ouadi adalah pendiri NOWNESS, platform bercerita Digital Luxury terkemuka dan mantan Chief Digital Officer di Louis Vuitton yang memenangkan 48 penghargaan dalam 48 bulan.

Dengan pengalaman hampir 20 tahun bekerja di garis depan Transformasi Digital, sentrisitas pelanggan dan inovasi sebagai intrapreneur untuk perusahaan-perusahaan blue chip mewah, fashion dan kecantikan seperti L'Oréal, LVMH, Christie's atau Galleries Lafayette, dan juga sebagai wirausaha yang meluncurkan kesuksesan Perusahaan rintisan Teknologi Mewah.

Kamel Ouadi akan membantu Anda belajar membentuk Perusahaan Digital terbaik dan menunjukkan cara beradaptasi. Isu-isu strategis utama yang akan dibahas:

- Bagaimana lanskap akan terdampak oleh Digital?
- Pertanyaan apa yang harus ditanyakan oleh organisasi cerdas pada diri mereka sendiri? Dan bagaimana organisasi Anda bisa siap menghadapi masa depan?

Pernah tinggal dan bekerja di Inggris, Prancis, Spanyol, Tiongkok, dan Amerika, Kamel Ouadi memiliki perspektif internasional mengenai tantangan yang dihadapi organisasi dan masyarakat saat ini, dan bagaimana digital memengaruhinya.

Beliau memiliki pandangan yang kuat mengenai kreativitas, inovasi, pengelolaan talenta digital, dan bagaimana perusahaan besar harus bereaksi terhadap tantangan dan peluang yang hadir di era digital.