KEVIN ALLEN

Former Advertising Guru, Organisational Growth & Development Professional and Business Author

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Kevin Allen diakui sebagai salah satu profesional pertumbuhan industri periklanan yang paling berhasil, setelah menghabiskan dua dekade di puncak raksasa periklanan, McCann-Erickson, Interpublic Group, dan Lowe Worldwide. Seorang tokoh periklanan dan pemasaran AS yang sangat terkenal, Kevin adalah katalisator untuk pencapaian McCann sebagai Global Agency of the Year, dua tahun berturut-turut. Sebagai Wakil Ketua Lowe Worldwide, ia memainkan peran penting dalam turnaround yang menamakan perusahaan itu "Agensi Turnaround of the Year" perusahaan Ad Age pada tahun 2009.
Kevin sekarang adalah CEO dan pendiri perusahaan transformasi bisnis berbasis di London: kap, yang memperhitungkan Burberry, M&C Saatchi, Nokia, Omnicom, Rolls-Royce, Cheil, Smythson, dan Swedbank di antara klien globalnya. Dia adalah penulis yang baru-baru ini merilis 'Agenda Tersembunyi, Cara Terbukti untuk Menang Bisnis dan Membuat Pengikut'. Buku Terlaris Wall Street Journal ini adalah kisah yang kaya dan instruktif tentang keberhasilan merek dan eksploitasi iklannya.

Pemasar merek yang berpengalaman, Kevin memimpin penciptaan kampanye transformatif 'Harga' untuk MasterCard, ikon pemasaran AS dan global sejati. Dia telah memimpin upaya untuk merek lain termasuk AT&T, General Electric, JP Morgan Chase, Johnson & Johnson, Pfizer, The Ritz-Carlton, Smith Barney dan Wendy's. Kevin adalah bagian dari tim yang menciptakan nama merek Citigroup dan sebagai karyawan Marriott satu kali memimpin tim McCann untuk memenangkan akun iklan Marriott dan menciptakan mantra 'The Spirit to Serve' yang dipegang erat oleh Marriott.

Sementara seorang warga New York, Kevin adalah globalis sejati. Dia memimpin tim yang menciptakan identitas merek Saudi Aramco dan telah bekerja selama bertahun-tahun dengan merek-merek seperti Opel, South African Airways, Nestle, Electrolux, Siemens, Lufthansa dan China Mobile.

Dia adalah salah satu anggota pendiri tim dan kelompok penasihat mantan Walikota New York Rudy Giuliani yang mengembangkan platform untuk pemilihan walikota yang sukses dan strategi turnaround untuk Kota New York. Kevin adalah dosen tamu di Sekolah Pascasarjana Bisnis Universitas Columbia, Sekolah Bisnis Cass, dan Sekolah Bisnis Eropa di Regents College London. Kevin adalah seorang profesional pertumbuhan yang sangat terampil dan diposisikan secara unik untuk mengajar perusahaan - dan individu - bagaimana caranya " menang".

Kevin juga penulis "Agenda Tersembunyi: Cara Terbukti untuk Menang Bisnis dan Membuat Pengikut."