

LEE HUNTER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **General Manager at TikTok Australia & New Zealand**
- **Former Head of Marketing Strategy & Innovation at Google**
- **Former Global Head of Brand and Head of Consumer & Partner Marketing at Youtube**



Lee Hunter baru saja mengundurkan diri sebagai Kepala Strategi Pemasaran & Inovasi dan Kepala Kemitraan Kreatif untuk Google di seluruh Asia Pasifik. Lee adalah pakar kreativitas, inovasi, dan gagasan digital besar.

Di Google ia bermitra dengan agensi dan merek terkemuka di seluruh kawasan untuk berkolaborasi dalam proyek digital inovatif, membantu mendefinisikan kembali apa yang mungkin dilakukan dengan menggunakan kekuatan web. Dia memimpin tim yang bertanggung jawab untuk menginkubasi dan meluncurkan kampanye inovatif, membangun wawasan, strategi dan kreativitas untuk mendorong pertumbuhan. Proyek-proyeknya meliputi kreatif baru dan strategi untuk membawa 200 juta orang berikutnya online di Asia Tenggara, mengembangkan inisiatif eSport seluler Google Play untuk

Korea, Jepang dan Taiwan, dan menjalankan lokakarya strategi & inovasi di seluruh kawasan dengan pemasar Google dan mitra eksternal. Dia juga mendorong kemitraan kreatif termasuk kemitraan pencarian global Google dengan Marvel pada peluncuran Captain America: Civil War, dan memproduksi film fitur dengan Ridley Scott tentang bagaimana teknologi merevolusi dan mengganggu India.

Sebelum mengambil peran ini, Lee memegang beberapa posisi kunci dalam YouTube, termasuk Kepala Global Brand & Creative di mana ia menciptakan dan eksekutif menghasilkan YouTube Music Awards, Produser Eksekutif YouTube Comedy Week, dan YouTube Geek Week. Dia juga Kepala Pemasaran Konsumen YouTube, EMEA, di mana dia bertanggung jawab atas strategi pemasaran konsumen dan mitra untuk merek YouTube. Dia mewakili YouTube di Forum Ekonomi Dunia untuk Debat Davos, dan berbicara atas nama organisasi di EMEA dan APAC.

Lee adalah pembicara reguler di sirkuit konferensi internasional, berbicara tentang inovasi digital untuk merek-merek seperti Cathay Pacific, Kia, Hyundai, Lenovo dan LG. Dia hadir di berbagai universitas tingkat atas di seluruh dunia, termasuk London Business School, dan telah muncul di BBC dan CNN berbicara tentang inovasi dan tren dalam video dan apa yang selanjutnya dalam digital.

Prestasi Lee telah diakui oleh banyak organisasi, dan dia telah memenangkan banyak penghargaan, termasuk:

- Singa Emas di Cannes 2011 untuk "Life In A Day"
- Pemenang American Marketing Association 2011 untuk Innovative Keunggulan dalam Pendidikan Pemasaran
- Pemenang Google Award 2009 untuk Inovasi di Eropa
- Pemenang keseluruhan dalam Penghargaan Pemasaran Google Eropa 2008

Topics

- Creativity
- Innovation

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988