
LYNDA GRATTON

Global authority on HR, author of "Hot Spots"

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Lynda Gratton adalah Profesor Praktik Manajemen di London Business School.

Lynda dianggap sebagai salah satu otoritas dunia pada orang-orang dalam organisasi. Sebagai psikolog terlatih, ia bekerja untuk British Airways selama beberapa tahun sebagai psikolog pekerjaan. Sebelum bergabung dengan London Business School, ia adalah direktur strategi SDM di PA Consulting. Dia bertugas di dewan American HR Planning Society, dan memimpin lokakarya CEO, CIO dan direktur SDM di Inggris dan di AS.

Lynda aktif memberi saran kepada perusahaan di seluruh dunia dan duduk di sejumlah dewan penasihat. Lynda duduk di panel Guardian Sustainable Business Awards, panel FT Business Book of the Year dan memimpin dewan Forum Ekonomi Dunia tentang model kepemimpinan masa depan.

Pada tahun 2006 ia mendirikan Gerakan Hot Spot. Sejak saat itu Gerakan Titik Panas telah menjadi fokus komunitas global yang terdiri dari ribuan orang yang semuanya memiliki hasrat yang sama untuk menghadirkan energi dan inovasi kepada orang-orang di tempat kerja. Gerakan ini telah terlibat dengan banyak perusahaan termasuk ARM, BT, Fujitsu, Generali, Philips dan Unilever. Lynda saat ini sedang terlibat dengan rekan-rekannya pada penelitian yang ditugaskan oleh Pemerintah Singapura untuk memeriksa inovasi dan kinerja tim di 10 perusahaan di negara ini dan untuk menyusun rekomendasi untuk pemerintah.

Buku pertamanya Living Strategy telah diterjemahkan ke lebih dari 15 bahasa dan dinilai oleh CEO AS sebagai salah satu buku paling penting tahun ini. Buku berikutnya, The Democratic Enterprise, dideskripsikan oleh Financial Times sebagai karya beasiswa penting. Buku terbarunya adalah The Shift: Masa Depan Kerja Sudah Ada di Sini - "pandangan tidak histeris tentang masa depan pekerjaan".

Artikelnnya "Integrating the Enterprise," yang menguji strategi kerja sama, dianugerahi artikel terbaik MIT Sloan Management Review terbaik tahun 2002. Studi kasusnya tentang praktik integrasi bantuan rekan BP memenangkan kasus strategi terbaik ECC 2005 penghargaan tahun itu.

Topics

- Corporate Culture
- Creativity
- Human Resource
- Innovation
- Management