
MARTIN LINDSTROM

Leading Expert on Business, Brand, and Culture Transformation. Time 100 and Thinkers50 laureate

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Martin Lindstrom dikenal sebagai salah satu pakar transformasi bisnis, branding, dan budaya terkemuka dunia. Penelitian mutakhirnya dalam psikologi perilaku dan buku larisnya di New York Times membentuk kembali bagaimana organisasi mendekati inovasi, budaya, dan transformasi bisnis.

Martin Lindstrom adalah salah satu pemikir bisnis terkemuka di zaman kita. Majalah TIME menamainya sebagai salah satu dari 100 orang paling berpengaruh di dunia, dan selama enam tahun terakhir, Thinkers50 telah memasukkannya ke dalam pemikir bisnis top dunia. Studi kasusnya yang luar biasa didasarkan pada pekerjaannya yang luas untuk Who's Who of company. Dalam presentasinya yang populer, Lindstrom membagikan (di antara banyak topik lainnya) apa yang diperlukan untuk mengubah organisasi berbasis komoditas menjadi bisnis wirausaha yang berkembang.

Banyak buku terlaris New York Times Lindstrom termasuk Buyology dan Brand Sense. Judul terbarunya, Small Data, menggambarkan petunjuk kecil yang mengungkap tren besar dan mengeksplorasi seberapa dalam wawasan konsumen dapat membuat atau menghancurkan suatu organisasi. Buku-bukunya telah diterjemahkan ke dalam 48 bahasa dan telah terjual lebih dari satu juta kopi di seluruh dunia. Dia telah menyampaikan alamat utama ke Google, Forum Bisnis Dunia, KraftHeinz, Disney, Amazon, LEGO, dan Forum Ekonomi Dunia. Martin Lindstrom adalah co-produser dan pembawa acara Mainstreet Makeover NBC yang populer, kolumnis op-ed untuk New York Times, dan sering menjadi kontributor Fast Company.