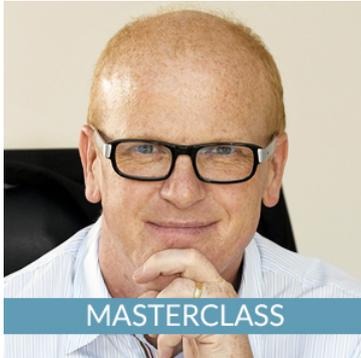


CHARLES LEADBEATER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Author, Leading authority on Innovation and Creativity



Charles Leadbeater terkenal secara internasional dan dicari karena keahliannya yang tak tertandingi dalam inovasi. Selama dekade terakhir ia telah menerbitkan serangkaian buku terlaris tentang inovasi, dari Living on Thin Air pada tahun 1999 hingga We-Think: Inovasi massal, bukan produksi massal pada tahun 2008. Pada tahun 1998 ia menulis White Paper, Building, sebuah terobosan yang dilakukan pemerintah Inggris. Ekonomi Berbasis Pengetahuan. Lapornya The Pro Am Revolution dinominasikan oleh The New York Times sebagai salah satu ide terbaik dekade ini. Buku terbarunya, Frugal Innovation, diterbitkan pada 2014.

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Ikhtisar masterclass

Dipercaya secara luas bahwa dunia membutuhkan pendekatan inovasi yang berbeda - Frugal Innovation - untuk mencapai hasil yang lebih baik bagi lebih banyak orang dengan menggunakan sumber daya yang lebih sedikit. Workshop dari Charles Leadbeater ini dirancang untuk membantu organisasi mengadopsi Frugal Innovation sebagai pola pikir dan nilai inti. Dengan gaya pemecahan masalah yang sangat interaktif, Charles akan membawa Anda melalui tahapan Frugal Innovation untuk mempersiapkan Anda menerapkan prinsip-prinsipnya dalam organisasi Anda sendiri.

Nilai dan hasil yang diharapkan

- Menginspirasi pemikiran baru dan memberikan bantuan praktis bagi perusahaan yang ingin menghasilkan budaya yang lebih inovatif
- Dapatkan alat dan teknik untuk organisasi yang lebih efisien dari proses inovasi dalam perusahaan secara keseluruhan atau hanya tim Anda
- Lebih memahami konteks global inovasi dan gangguan di industri
- Perubahan pola pikir dan adopsi inovasi yang efisien sebagai nilai inti dalam organisasi

Apa yang tertutup

Lokakarya ini diselenggarakan dalam tiga bidang utama:

1. Dasar Pemikiran: Inovasi perlu difokuskan kembali pada hasil yang lebih baik daripada lebih banyak barang. Tiga faktor menciptakan konteks baru ini:

- Squeeze (pertumbuhan pendapatan konsumen kelas menengah yang lambat);
- Serbuan (masuknya imigran aspirasional ke dunia maju);
- The crunch (tekanan yang meningkat pada sumber daya yang dihasilkan oleh pertumbuhan perkotaan)

2. Prinsip:

- Inovasi lean meminimalkan limbah dalam segala bentuk
- Inovator Frugal menyederhanakan produk

- Inovator Frugal mempraktikkan kegiatan 'kembali': menggunakan kembali, mendaur ulang, membuat kembali Ketika masyarakat berbagi sumber daya secara cerdas mereka mendapatkan solusi berbiaya lebih rendah

3. Alat: metode utama inovator hemat

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988