

# COSTAS MARKIDES

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- **Professor of Strategic Innovation and International Management at London Business School**



*Secara teratur peringkat di antara 50 pemikir bisnis top dunia oleh Thinkers50, Profesor Costas Markides diakui sebagai salah satu ahli terkemuka di bidang strategi dan inovasi. Karyanya mengeksplorasi bagaimana perusahaan mapan dapat mengejar inovasi yang radikal atau mengganggu dan bagaimana mereka dapat bersaing dengan dua model bisnis di industri yang sama. Dia saat ini adalah Profesor Strategi dan Kewirausahaan dan memegang Robert P Bauman Ketua Kepemimpinan Strategis di London Business School, bersama dengan berbagai proyek konsultasi dengan klien di seluruh dunia.*

## Topics

- Business
- Innovation
- Leadership
- Management
- Society
- Strategy

### Ikhtisar masterclass

Inovasi adalah kata yang kita gunakan terlalu banyak akhir-akhir ini, tetapi hal-hal jarang berubah hanya karena kita membawa masalah ini. Ada beberapa 'sapi suci' di setiap bisnis yang tidak dapat membuat Anda benar-benar berpikir di luar kotak Anda. Dalam kelas master yang ditujukan untuk Inovasi Strategis, Profesor Costas Markides bekerja dengan tim eksekutif Anda untuk membantu Anda memikirkan kembali beberapa asumsi paling ortodoks, menciptakan kembali strategi untuk dunia baru saat ini dan membangun kembali organisasi Anda untuk mencapai target baru. Sebagai pemimpin, tim teratas Anda kemudian harus bekerja dengan karyawan Anda untuk memenangkan komitmen emosional mereka untuk berubah - tantangan yang cukup terpisah. Costas akan memungkinkan mereka membuat komitmen ini dengan teknik yang digunakan oleh para pemimpin seperti Steve Jobs dan John Chambers.

### Nilai dan hasil yang diharapkan

- Campuran ideal konsep akademik kelas dunia dan contoh bisnis nyata untuk memicu inovasi di tempat yang paling dibutuhkan
- Di dalam jalur pada beberapa studi kasus terbaru yang paling inspirasional, contoh, dan praktik terbaik
- Diskusi yang tulus dengan tim teratas Anda, memicu ide dan wawasan baru
- Menempatkan bisnis khusus Anda dalam fokus

### Apa yang tertutup

Costas akan membimbing Anda melalui serangkaian diskusi dan latihan khusus yang menyoroti elemen terpenting dari inovasi strategis yang berhasil:

- Asumsi dan pengambilan keputusan: Pertanyaan tidak cukup
- Apa saja sapi suci di organisasi Anda?
- Cara berinovasi: Berfokus pada bisnis Anda dan mencari ide di luar
- Lingkungan organisasi Anda dan perubahan yang ingin Anda lihat
- Melampaui Kreativitas: Bagaimana Anda tahu kalau ide Anda bagus?
- Jual ide-ide Anda untuk memenangkan komitmen emosional dari karyawan Anda

- Kesenjangan Mengetahui dan apa yang harus dilakukan tentang itu

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*