INMA MARTINEZ

- **One of the worlds leading digital media strategists**

LONDON SPEAKER BUREAU

Inma Martinez adalah pelopor teknologi di balik sistem AI pertama untuk industri seluler (1999) dan terus berinovasi dalam teknologi baru dan dunia usaha, dengan menganalisis perilaku manusia dalam konteks digital dan non-digital untuk menciptakan produk inovasi. Dia telah melayani sebagai penasihat teknologi independen untuk Komisi Teknologi UE sejak 2001 dan pada 2010 dia ditunjuk sebagai juru bicara pengembangan teknologi dan kewirausahaan di Program Katalisator Perdagangan dan Industri Inggris.

Topics

- Business
- Communications
- Entrepreneurship
- Information
- Social Media
- Technology

Ikhtisar masterclass

Setiap perusahaan saat ini dipengaruhi oleh digitalisasi yang dipercepat yang dibawa AI ke tempat kerja. AI bukan hanya teknologi baru yang secara dinamis akan mengubah produk dan layanan kami, tetapi juga akan memengaruhi jenis sumber daya manusia yang perlu menyesuaikan keterampilan dan pengetahuan diam-diamnya dengan revolusi industri ketiga. Fokus Inma Martinez pada akselerasi digital yang memengaruhi kehidupan, pekerjaan dan bermain, telah memungkinkannya untuk membuat strategi dan protokol tentang bagaimana bisnis harus mengatur kembali sumber daya manusia mereka, serta produk dan layanan mereka, untuk mengatasi kekuatan transformasi AI dan digitalisasi. , dan meningkatkan inovasi mereka dengan memanfaatkan teknologi yang mengganggu.

Nilai dan hasil yang diharapkan

- Identifikasi pendekatan spesifik untuk memicu inovasi dan terhubung dengan pelanggan Anda melalui taktik pemasaran yang merespons zaman digital baru
- Mengurangi perasaan negatif terhadap AI dan kehilangan pekerjaan dan mengidentifikasi peran baru yang dibawa masa depan digital
- Belajarlah untuk membangun dan mengelola tim analisis data Anda menuju hasil yang memicu inovasi produk

Inma Martinez memimpin audiensnya untuk mengadopsi pola pikir dan sikap baru dengan menjelaskan sains dan teknologi dalam istilah humanistik dan melalui studi kasus yang menunjukkan bagaimana orang lain melakukannya. Dia menawarkan pendekatan dipesan lebih dahulu untuk setiap kelas master dan mengungkapkan tidak hanya apa yang terjadi hari ini tetapi mengapa, mengungkap bagaimana audiens dapat memanfaatkan alat dan pendekatan tertentu untuk memanfaatkan dari kekuatan-kekuatan ini dan mencapai hasil yang sukses.

Apa yang tertutup

Identifikasi dampak digitalisasi pada organisasi Anda dan pelajari cara:

- Bentuk kembali program kepemimpinan Anda dan strategi rekrutmen baru Anda dengan taktik AI
- Desain ulang strategi pemasaran Anda dan bot layanan pelanggan dengan AI yang benar-benar memberikan pendekatan dan empati

manusia

- Belajarlah untuk menyeimbangkan tindakan memperkenalkan sistem AI ke dalam perusahaan Anda sambil melatih kembali dan menggunakan kembali sumber daya manusia Anda saat ini ke dalam peran dan pekerjaan baru yang muncul di masa depan

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988