MATT SILVER-VALLANCE

- **Creative Humanitarian**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Leadership
- Motivation

Setelah lulus dari Universitas Cape Town, Silver-Vallance mengejar karir internasional di industri Teknologi Medis. Dia menemukan keberhasilan dalam mengembangkan kemitraan yang kompleks antara penyedia layanan kesehatan nasional dan perusahaan-perusahaan Med Tech yang paling maju, semuanya dalam upaya merevolusi layanan kesehatan global.

Pengalaman-pengalaman yang dimiliki Silver-Vallance sebagai seorang paramedis di Cape Town selama waktunya sebagai seorang siswa tinggal bersamanya ketika dia mendapati dirinya bercokol di dunia usaha. Kenangan melahirkan anak-anak yang terluka ke Rumah Sakit Palang Merah Cape Town, salah satu dari hanya empat fasilitas anak di Afrika yang berdedikasi, menembus perangkap keberhasilan perusahaannya yang signifikan.

Silver-Vallance telah bekerja dengan beberapa pemikir terbaik dalam beberapa tantangan kesehatan terbesar di masyarakat. Ini telah mengarah pada penerapan inisiatif terobosan, termasuk pengembangan metode pelatihan inovatif dalam bedah jantung, pembuluh darah dan plastik. Dia juga mengembangkan visi untuk salah satu studi klinis paling revolusioner di dunia (VIOLET), dan membangun strategi bagaimana membentuk kemitraan sejati antara sektor swasta dan penyedia layanan kesehatan terkemuka Eropa.

Robben Island Balloon Run, di mana Silver-Vallance menjadi orang pertama yang mengapung dari Pulau Robben ke Cape Town hanya menggunakan balon helium, menggalang dana untuk Rumah Sakit Anak Nelson Mandela yang diusulkan. Itu menangkap imajinasi orang-orang di seluruh dunia, dan dengan liputan di 147 negara melalui outlet media global terbesar.

Bersama dengan Sir Ranulph Fiennes, Silver-Vallance dan timnya kini bersiap untuk mengimplementasikan proyek lain; Long Walk akan menjadi jalan bawah air terpanjang yang pernah ada di sepanjang 5 mil dari dasar laut yang belum dipetakan dari Robben Island ke Cape Town's Mainland. Fokus pencarian yang mustahil ini, dalam jangka pendek, adalah untuk terus mendorong dana dan menumbuhkan kesadaran untuk perawatan anak di Afrika sub-Sahara; sementara itu, dalam jangka panjang bertujuan meningkatkan kesadaran bahwa berinvestasi secara bijak dalam lingkungan alam kita akan menguntungkan generasi mendatang.