

MIKE WALSH

Futurist and trends expert

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Communications
- Future
- Information

Mike Walsh, penulis Futuretainment adalah otoritas terkemuka di masa depan digital. Sebagai pembicara utama yang dinamis dan analisis tren yang berpengalaman, Mike membantu mempersiapkan para pemimpin bisnis untuk apa yang selanjutnya. Dengan kombinasi visual berdampak tinggi, studi kasus konsumen yang unik dan video definisi tinggi - presentasi Mike adalah katalisator yang kuat untuk transformasi kepemimpinan, perencanaan strategis dan inspirasi merek.

Pendekatan unik Mike adalah memindai cakrawala dekat untuk mengetahui apa yang terjadi saat ini dan dalam perjalanannya ke Anda. Terus berkeliling dunia untuk ide-ide terbaik, inovasi konsumen dan teknologi yang mengganggu Mike mengkurasi wawasan yang paling relevan ke dalam ceramah utama yang ditujukan untuk membantu audiens untuk tidak hanya memahami tetapi juga mempengaruhi arah masa depan industri mereka.

Mike telah mengabdikan karirnya untuk menjadi digital. Dia mengelola rumah konsumen terkemuka di rumah penelitian Jupiter Research di Asia Pasifik, dan memegang peran strategi senior di News Corporation di pasar Australia dan Asia.

Selama beberapa tahun terakhir, Mike telah memberi nasihat kepada beberapa merek dan perusahaan terkemuka dunia. Dia telah memfasilitasi lokakarya wawasan dan melatih para eksekutif senior di perusahaan-perusahaan seperti Star TV, ABC, Fujifilm, Radio DMG, Foxtel dan NineMSN.

Dengan gaya presentasi dinamis dan energi tinggi, penulis dan futuris Mike Walsh saat ini merangsang penonton di seluruh dunia dengan analisisnya tentang tren konsumen terbaru. Presentasinya memadukan video, visual berdampak tinggi, dan kasus inovasi yang mengejutkan dari pengalamannya di pasar terdepan Jepang, Korea, dan Cina.

Apakah konferensi, strategi di luar kantor, atau diskusi di ruang rapat yang intim, presentasi Mike akan mengubah gelombang besar peluang media baru menjadi strategi praktis. Bertindak sebagai katalisator yang kuat untuk inovasi baru, perencanaan strategis, dan inspirasi merek.