NICK ARNOLD

Former Apple's Head of Marketing for Asia

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Business & Management
- Innovation
- Marketing

Nick Arnold memiliki lebih dari 35 tahun pengalaman kepemimpinan dalam menumbuhkan perusahaan terkemuka di dunia di berbagai industri termasuk konsumen, teknologi, keuangan, ritel, layanan, kemewahan dan B2B.

Nick adalah Kepala Pemasaran untuk Apple di Asia di mana ia memimpin pertumbuhan dan masuknya perusahaan di pasar Asia. Dia juga anggota inti dari tim Kepemimpinan Eksekutif Asia Apple. Dia bertanggung jawab untuk memberikan "Pengalaman Apple" di wilayah ini yang mencakup mulai dari pemasaran, produk, merek, ritel, layanan pelanggan, saluran, ekosistem, dan mitra. Dia adalah anggota peluncuran iPhone asli dan merupakan salah satu dari 100 Top Apple.

Sebelum bergabung dengan Apple, Nick adalah Chief Marketing Officer dan Wakil Presiden Asia Pasifik untuk Motorola Inc., di mana ia menjadi bagian dari tim inti yang mengembangkan dan mengkomersilkan ponsel Motorola RASR dan merek global "Hello Moto" yang didirikan kembali. Kepemimpinan industri Motorola. .

Setelah meninggalkan Apple, Nick telah bekerja dengan McKinsey dan memimpin tim untuk inovasi global & praktik strategi pertumbuhan di mana ia dan timnya mendukung klien global dalam menetapkan visi, penyelarasan organisasi, dan proses pengiriman untuk membawa inovasi yang berarti ke pasar lebih cepat, dalam skala, dengan risiko lebih rendah dan peningkatan nilai.

Dia juga telah mendirikan dan memimpin Silverfish Ventures, sebuah perusahaan yang menawarkan layanan konsultasi strategis dan juga menyediakan investasi ke dalam teknologi mutakhir baru dari Asia.

Nick adalah seorang pembicara veteran tentang inovasi, pengalaman dan pemasaran & mengelola portofolio investasinya sendiri. Ia meraih gelar MBA Honours dalam Pemasaran Strategis dari University of Hull, Inggris, dan menjabat sebagai staf pengajar, penasihat untuk Pemerintah, Modal Ventura, Inkubator Inovasi, dan Universitas.