
PETER CROSS

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Brand strategist, Managing partner of Yellowdoor



Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Diakui sebagai salah satu ahli strategi merek terkemuka di Inggris, Peter Cross, mitra bisnis Mary Portas dan Managing Partner Yellowdoor, adalah komentator reguler di TV Radio dan pers nasional tentang masalah tren ritel, branding, dan konsumen.

Peter telah bekerja dalam komunikasi pemasaran selama lebih dari 20 tahun, memulai karirnya di Burberry di tim pembelian Eropa diikuti oleh perjalanan karier global 11 tahun dengan L'Oreal. Pada tahun 2000 Peter mengambil posisi dengan Richemont Group yang bertanggung jawab atas komunikasi global untuk Dunhill sebelum bergabung dengan Mary Portas di Yellowdoor sebagai Managing Partner pada tahun 2004. Pada 2007, Peter dan Mary memulai usaha baru, Mary Queen of Shops, dengan acara BBC dan berbagai proyek tambahan. 2011 melihat perpindahan ke Channel 4 dengan format baru 'Mary Portas: Secret Shopper'.

Sejak itu mereka telah membangun salah satu agensi penjualan merek dan pemasaran terbaik Londons dengan klien mulai dari Louis Vuitton dan Mercedes Benz hingga Westfield, Clarks dan Matalan.

Pada tahun 2011, mereka membuka usaha mode baru di House of Fraser, sebuah toko yang berfokus pada fashion untuk wanita empat puluh plus, disiarkan melalui serial Channel 4, Mary Queen of Frocks. Pada akhir tahun, departemen mereka adalah yang terbaik secara nasional di seluruh perumahan House of Fraser. Lima flagships lebih lanjut akan dibuka di seluruh negeri pada bulan Maret.

Mereka juga telah mengembangkan rantai toko Marys "Living and Giving" dengan Save the Children, yang secara luas dihormati sebagai toko amal paling inovatif dan menguntungkan di Inggris. Peter mengajar secara teratur di seluruh dunia tentang tren ritel, branding, dan pengalaman pelanggan.