

PHILIP KOTLER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Award-winning Educator and Advisor in the Principles of Marketing
- International Marketing Professor, Kellogg School of Management



Philip Kotler adalah Profesor Pemasaran Internasional SC Johnson & Son yang Terhormat di Sekolah Manajemen Kellogg, Universitas Northwestern di Illinois. Kellogg terpilih sebagai "Sekolah Bisnis Terbaik" selama enam tahun dalam survei Business Week sekolah bisnis AS. Itu juga dinilai sebagai "Sekolah Bisnis Terbaik untuk Pengajaran Pemasaran". Profesor Kotler telah memberikan kontribusi signifikan terhadap kesuksesan Kellogg melalui penelitian dan pengajaran selama bertahun-tahun di sana. Dia menerima gelar Master di University of Chicago dan gelar PhD di MIT, keduanya di bidang ekonomi. Dia melakukan pekerjaan pasca-doktoral dalam matematika di Universitas Harvard dan dalam ilmu perilaku di University of Chicago.

Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Dia telah menjadi Ketua Sekolah Tinggi Pemasaran Institut Ilmu Manajemen, Direktur Asosiasi Pemasaran Amerika, Wali Amanat Institut Ilmu Pemasaran, Direktur Grup MAC, mantan anggota Dewan Penasihat Yankelovich, dan seorang anggota Dewan Penasihat Copernicus. Dia adalah Anggota Dewan Gubernur Sekolah Institut Seni Chicago dan Anggota Dewan Penasihat Yayasan Drucker. Dia juga memberi saran kepada pemerintah tentang cara mengembangkan dan memposisikan rangkaian keterampilan dan sumber daya perusahaan mereka untuk kompetisi global.

Profesor Kotler telah berkonsultasi untuk perusahaan seperti IBM, General Electric, AT&T, Honeywell, Bank of America, Merck dan lainnya di bidang strategi dan perencanaan pemasaran, organisasi pemasaran, dan pemasaran internasional.

Dia telah melakukan perjalanan secara luas ke seluruh Eropa, Asia dan Amerika Selatan, memberi nasihat dan memberi kuliah kepada banyak perusahaan tentang bagaimana menerapkan prinsip-prinsip ilmu pemasaran yang baik untuk meningkatkan daya saing mereka.