PHILIPPE BOURGUIGNON

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Partner, Revolution – Vice Chairman, Revolution Places, former CEO Club Méditerranée**

Topics

- Economics
- Finance
- Future
- Government
- Leadership
- Motivation
- Politics
- Technology

Philippe adalah mitra Revolusi, yang diciptakan oleh Steve Case untuk berinvestasi dan membangun perusahaan inovatif yang mengganggu yang menawarkan lebih banyak pilihan, kenyamanan, dan kendali bagi konsumen dan bisnis.

Dia bertanggung jawab atas portofolio perusahaan tempat Revolusi berinvestasi: Vinfolio, Framebridge, BusBud, SRS Acquiom, dan Cava Grill.

Philippe Bourguignon juga merupakan mitra dan wakil ketua Revolution Places, sebuah perusahaan yang menciptakan model baru untuk perjalanan dan pariwisata yang mempromosikan dan mendorong gaya hidup sehat, Philippe membangun merek konsumen yang mencerminkan nilai-nilai tersebut: Miraval dan Exclusive Resorts, koleksi yang diperiksa dengan cermat lebih dari 400 tempat tinggal bernilai jutaan dolar yang dikelola secara pribadi di tujuan-tujuan ikonik dipasangkan dengan layanan yang sangat personal dan intuitif. Pendekatan Revolution Places adalah menciptakan pengalaman unik dan otentik yang dapat menjadi kenangan berharga yang bertahan seumur hidup - dan membangun bisnis besar dalam prosesnya dengan berinvestasi di real estat utama seperti Cacique di Kosta Rika, Hutan Pertanian di Hawaii dll. Sebelum bergabung dengan Revolution, Philippe adalah co-chief executive officer dari World Economic Forum yang berbasis di Davos pada tahun 2003 dan 2004.

Sebelumnya, sebagai ketua dan kepala eksekutif Club Med, ia secara luas dikreditkan dengan perubahan haluan komprehensif perusahaan pada tahun 2000. Perubahan itu termasuk memfokuskan kembali merek, memperbaiki operasi dan memulihkan daya saing, menerapkan kebijakan penetapan harga yang inovatif, dan sepenuhnya merombak budaya manajemen .

Mulai tahun 1988, Philippe bekerja dengan Disney dalam beberapa kapasitas, termasuk sebagai ketua dan kepala eksekutif Euro Disney, dan wakil presiden eksekutif Disney Eropa. Sebagai kepala Euro Disney, ia memimpin restrukturisasi perusahaan yang luas yang mengembalikan perusahaan pada pijakan keuangan yang kuat dan mencapai hasil operasi jauh di depan ekspektasi pasar. Sebelumnya Philippe menghabiskan 14 tahun dengan grup Accor, salah satu grup hotel terbesar di dunia.

Awalnya menjabat sebagai wakil presiden Pembangunan untuk Asia / Timur Tengah dan wakil presiden eksekutif Amerika Utara, ia akhirnya dipromosikan menjadi presiden Accor untuk wilayah Asia / Pasifik.

Hari ini, Philippe adalah investor aktif dan penasihat untuk Worldview (sebuah perusahaan pariwisata ruang angkasa baru dengan rencana untuk mengantarkan penumpang ke stratosfer pada awal 2017) dan anggota dewan Neiman Marcus, Selain itu, ia juga duduk di dewan global Operation Hope, organisasi nirlaba dengan visi untuk memberantas kemiskinan, dan Planet Finance membantu menciptakan kondisi untuk kehidupan yang lebih baik bagi generasi mendatang di seluruh dunia.

Dia sebelumnya menjabat sebagai anggota dewan direksi untuk Zipcar dan menghabiskan 11 tahun di dewan direksi di eBay.

Philippe juga merupakan salah satu pendiri dari Barometer Bulanan. Barometer adalah layanan berlangganan yang memungkinkan para eksekutif dan pemimpin dari seluruh dunia untuk mengantisipasi dan memanfaatkan tren yang muncul, menggunakan metode "kecerdasan kontekstual" untuk menganalisis masalah-masalah makro yang relevan bagi para pembuat keputusan. Sudah ada lebih dari sepuluh tahun dan memiliki rekam jejak yang sangat akurat.

Mr. Bourguignon dinobatkan sebagai Chevalier dari Legion of Honor dan Officer di Ordre National du Mérite, dan menerima Wissam Al Alaoui Order dari Maroko.