

# RENÉE MAUBORGNE

Co-Director of the INSEAD Blue Ocean Strategy Institute

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

- Author
- Business
- Leadership
- Strategy
- Women

Renée Mauborgne adalah Rekan Terhormat INSEAD dan profesor strategi di INSEAD, sekolah bisnis terbesar kedua di dunia. Dia juga Co-Director dari INSEAD Blue Ocean Strategy Institute.

Renée adalah anggota Dewan Penasihat Presiden Barack Obama di Kolese dan Universitas Hitam Historis (HBCU). Dia juga anggota Forum Ekonomi Dunia. Artikel-artikelnya di Harvard Business Review, yang ditulis bersama dengan W. Chan Kim, adalah buku terlaris di seluruh dunia dan telah terjual lebih dari setengah juta cetak ulang. Artikel Value Innovation dan Fair Process mereka dipilih sebagai salah satu artikel klasik terbaik yang pernah diterbitkan di Harvard Business Review. Mereka telah ikut menulis artikel di The Wall Street Journal, The Wall Street Journal Europe, The New York Times dan The Financial Times, antara lain. Renée juga telah menerbitkan banyak artikel tentang strategi dan pengelolaan multinasional dalam jurnal seperti Jurnal Akademi Manajemen, Ilmu Manajemen, Ilmu Organisasi, Jurnal Manajemen Strategis, Triwulanan Ilmu Administrasi dan lain-lain.

Dia adalah rekan penulis buku terlaris internasional, Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant (2005), yang diakui sebagai buku bisnis dekade terakhir. Itu telah terjual lebih dari dua juta eksemplar dan diterbitkan dalam 42 bahasa, memecahkan rekor sejarah Harvard Business School Press tentang sebagian besar terjemahan bahasa asing yang pernah dicapai. Blue Ocean Strategy memenangkan Hadiah Buku Bisnis Terbaik 2005 di Frankfurt Book Fair, terpilih sebagai Buku Strategi nomor satu tahun 2005 oleh Strategy + Business, majalah bisnis terkemuka Booz Allen & Hamilton, dan juga sebagai Sepuluh Buku Bisnis Teratas 2005 oleh Amazon.com.

Renée menerima Nobels Colloquia Prize for Leadership on Business and Economic Thinking 2008 dan merupakan pemenang Eldridge Haynes Prize, yang diberikan oleh Academy of International Business dan Eldridge Haynes Memorial Trust of Business International, untuk makalah asli terbaik di bidang bisnis internasional.

Setelah menjadi salah satu dari lima pemikir bisnis paling berpengaruh di tahun 2009, Profesor Mauborgne menduduki peringkat No. 2 dalam daftar guru manajemen top dunia The Thinkers50 tahun 2011. Dia adalah wanita dengan posisi tertinggi yang pernah ada di Thinkers 50. Dia juga memenangkan Thinkers50 Strategy Award 2011 untuk penelitiannya tentang strategi samudra biru.

Profesor Mauborgne terpilih untuk Leadership Hall of Fame 2011 oleh majalah FastCompany. Dia adalah pemenang Prix DCF 2009 (Prix des Dirigeants Commerciaux de France 2009) dalam kategori « Stratégie d'entreprise ».

Renée menerima Penghargaan Kepemimpinan Merek Asia 2007, dan juga pemenang beberapa penghargaan Lembaga Kliring Kasus Eropa termasuk 'Kasus Terbaik dalam Strategi' pada tahun 2008 dan 'Kasus Keseluruhan Terbaik' pada

tahun 2009 di semua disiplin ilmu.

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*