
RICHARD REED

- Co-Founder of Innocent Drinks

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Richard Reed adalah salah satu pendiri innocent, merek smoothie No.1 di Eropa. Bisnis ini dimulai pada Mei 1999 oleh Richard dan dua teman dan telah tumbuh dalam waktu kurang dari 10 tahun dengan omset lebih dari £ 100 juta. Innocent sekarang memiliki 80% pangsa pasar di Inggris dan menjual di 14 negara berbeda di seluruh Eropa, dengan produk-produknya tersedia di setiap rantai utama, dari Sainsbury hingga Boots hingga Starbucks.

Innocent telah diakui karena pendekatannya yang tercerahkan terhadap bisnis, di mana semua anggota tim menerima ekuitas di perusahaan, mendapatkan sarapan gratis, hibah perjalanan, dan bagian dalam keuntungan. Perusahaan memberikan 10% dari keuntungannya untuk amal dan mendanai amal terpisah yang disebut The Innocent Foundation yang berinvestasi dalam pembangunan pedesaan di negara-negara di mana buah itu berasal. Smoothie yang tidak bersalah telah memenangkan lebih banyak uji rasa daripada yang dilakukan semua pesaing mereka, dan semakin tersedia di seluruh Eropa.

Pada 2012 Richard mempersembahkan seri BBC Three Be Your Own Boss di mana ia mendorong 500 orang muda untuk mengasah keterampilan kewirausahaan mereka dan pada akhirnya berinvestasi dalam 3 usaha.

Selain memimpin Innocent, Richard adalah Direktur non-eksekutif di Departemen Energi dan Perubahan Iklim dan duduk di Dewan Pengembangan Oxfam. Richard juga penasihat pemerintah tentang kewirausahaan dan telah duduk di Dewan Bisnis Kecil. Penghargaan Richard dan Innocent termasuk memenangkan Bisnis Terbesar Britania di Great Britons Awards yang disiarkan televisi; E&Y Pengusaha Muda Tahun Ini; Pemimpin Bisnis yang Paling Dikagumi oleh majalah Pemasaran; Bisnis Kecil / Menengah Penghargaan Bisnis Nasional Tahun Ini, dan Perusahaan Inovatif Oranye Tahun Ini.