

# SANTOSH DESAI

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

▪ Managing Director and CEO of Future Brands Ltd



Santosh Desai adalah Managing Director dan CEO Future Brands Ltd, sebuah perusahaan jasa branding yang menciptakan dan mengelola portofolio merek, dan menawarkan layanan konsultasi di ruang merek dan konsumen. Dia adalah pakar budaya, periklanan dan merek, komentator media sosial, dan penulis terlaris.

Sebelum bergabung dengan Future Brands, Desai adalah Presiden McCann-Erickson, salah satu agensi periklanan utama India. Pasca sarjana dari IIM Ahmedabad, ia menghabiskan 21 tahun di bidang periklanan, dan secara strategis terlibat dalam membangun merek-merek utama untuk berbagai klien lokal dan multinasional.

## Topics

- Business
- Future
- Government
- Management
- Politics
- Technology

Desai memiliki kemampuan untuk menjelaskan konsep paling kompleks melalui referensi sehari-hari yang paling sederhana. Menghubungkan budaya dan pemasaran, ia adalah definisi utama 'guru merek'. Seorang pembicara yang hidup, ia menikmati menghubungkan dan berbagi ide dengan berbagai audiens di berbagai platform. Dia telah membahas beberapa seminar nasional dan internasional, dan telah menjadi pembicara utama di forum periklanan di India, Singapura, Kuala Lumpur, Kolombo, Lebanon, dan Bali. Dia juga pernah menjadi dosen tamu di berbagai universitas nasional & internasional dan telah berbicara dengan dewan manajemen global beberapa perusahaan multinasional termasuk; Microsoft; Philips; Milik Hershey; Unilever; Coca Cola; dan Reckitt Benckiser.

Dia menulis secara teratur tentang masyarakat India kontemporer dan tentang mata pelajaran yang berkaitan dengan pemasaran. Kolom minggunya yang populer, 'City City Bang Bang', diterbitkan di The Times of India, membahas masyarakat India kontemporer dari sudut pandang sehari-hari. Dia juga memiliki kolom di Mint, Media International & Tehelka.

Pada 2010 ia menerbitkan bukunya tentang India yang berjudul "Mother Pious Lady - Making Sense of Everyday India". Sebuah ulasan oleh majalah Outlook dari buku terlaris ini, menyebut Desai, "hal terdekat yang harus kita miliki dalam prosa RK Laxman".

Dia adalah anggota Dewan Penasihat Komunikasi (ACSAC), anggota sub-komite NACO tentang komunikasi, dan wali amanat di Center for Media Advocacy. Dia berada di dewan ING Vysya Bank, Sekolah Bisnis Mumbai dan Produk Konsumen Masa Depan terbatas, dan di Dewan Pemerintahan Mudra Institut Komunikasi, Sekolah Bisnis Ahmedabad & Praxis, Kolkata.