SCOTT GOODSTEIN

Developed social networking platforms for Obama and Sanders' Presidential Campaigns

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Scott Goodstein adalah Direktur Eksternal Online untuk Obama untuk Amerika, dan mengembangkan platform jejaring sosial kampanye.

Dia bertanggung jawab untuk mengembangkan platform jejaring sosial revolusioner kampanye Obama. Karya perintisnya termasuk menjalankan kampanye politik pertama untuk meluncurkan jejaring sosial berbasis niche seperti BlackPlanet, Eons, MiGente, AsianAve, dan Disaboom. Dia membangun strategi pemasaran gaya hidup kampanye dan mengembangkan "tim jalanan", bahan yang digunakan di negara bagian pertempuran.

Scott juga menciptakan dan mengimplementasikan Obama Mobile, strategi komunikasi canggih yang mencakup pengiriman pesan teks, unduhan, komunikasi respons suara interaktif, situs web seluler (WAP), dan bahkan aplikasi iPhone.

Sebelum bekerja untuk Obama, Scott bekerja untuk Komite Kampanye Legislatif Demokrat, Komite Kampanye Kongres Demokrat dan telah mengelola lebih dari selusin kampanye politik. Scott suka memadukan musik, budaya, dan politik.

Dia adalah salah satu pendiri Punkvoter.com dan upaya Rock Against Bush pada tahun 2004 yang menjadi upaya mobilisasi pemilih muda senilai $ 4 juta. Dia telah melakukan pelatihan politik untuk Institut Demokrasi Nasional, UNICEF, Demokrasi untuk Amerika, Institut Manajemen Kampanye, dan Institut Pengorganisasian Baru.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988