SETH GODIN

- **Most popular marketing blogger & bestselling author**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Communications
- Information
- Marketing
- Social Media

Seth Godin telah menulis empat belas buku yang telah diterjemahkan ke lebih dari tiga puluh bahasa. Setiap orang telah menjadi buku terlaris. Dia menulis tentang revolusi pasca-industri, cara penyebaran gagasan, pemasaran, berhenti, kepemimpinan, dan yang terpenting, mengubah segalanya.

American Way Magazine menyebutnya, "America's Greatest Marketer," dan blognya mungkin yang paling populer di dunia yang ditulis oleh satu orang. Buku terbarunya, We Are All Aneh, menyerukan untuk mengakhiri massa dan untuk awal menawarkan lebih banyak pilihan kepada orang, lebih banyak minat dan memberi mereka lebih banyak wewenang untuk beroperasi dengan cara yang mencerminkan nilai-nilai unik mereka sendiri, dan Seth sekali lagi memecah penerbitan tradisional model dengan merilisnya melalui The Domino Project. Kickstarter baru-baru ini untuk buku terbarunya, The Icarus Deception, yang diterbitkan pada Januari 2013, memecahkan rekor untuk ukurannya dan kecepatan mencapai tujuannya.

Sebagai seorang wirausaha, ia telah mendirikan banyak perusahaan, yang sebagian besar gagal. Perusahaan terbarunya, Squidoo.com, berada di peringkat di antara 125 situs top di AS (berdasarkan lalu lintas) oleh Quantcast. Hal ini memungkinkan siapa pun (bahkan Anda) untuk membuat halaman tentang topik apa pun yang Anda sukai. Situs ini mengumpulkan uang untuk amal dan membayar royalti kepada jutaan plus anggotanya.

Seth adalah pembicara terkenal juga. Dia baru-baru ini terpilih sebagai salah satu dari 21 Pembicara untuk Abad Berikutnya oleh Pertemuan yang Berhasil dan secara konsisten mendapat peringkat di antara pembicara terbaik oleh audiensi yang dialaminya. Seth adalah pendiri dan CEO Yoyodyne, perusahaan pemasaran langsung interaktif terkemuka di industri, dimana Yahoo! diakuisisi pada akhir 1998. Godin bekerja sebagai VP Direct Marketing di Yahoo sebelum pergi untuk menjadi pembicara, penulis, dan blogger penuh waktu.

Dia memegang gelar MBA dari Stanford, dan dijuluki "Pengusaha Utama untuk Era Informasi" oleh Business Week.