
SHARON GAI

Director of Global Key Accounts in the Tmall Overseas team, Enabling Global Brands to Leverage Alibaba's Overseas E-commerce Platforms

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Artificial Intelligence
- Asia
- China
- Digital
- Future
- Marketing

Sharon Gai adalah warga Kanada kelahiran China yang telah berpengalaman lebih dari 10 tahun di bidang e-niaga, pemasaran digital, dan branding. Imigrasi di usia muda ke negara baru di mana dia tidak berbicara bahasa lokal telah melatih keterampilan adaptasi dan ketahanannya serta memicu kreativitas batinnya di mana dia dapat terhubung ke Timur dan Barat.

Sebagai Pembentuk Global di Forum Ekonomi Dunia cabang China, Sharon memiliki gelar Sarjana Kehormatan dalam Pembangunan Internasional dari McGill dan Magister Manajemen Informasi dari Universitas Columbia.

Dia memulai karirnya di e-commerce di integrator sistem Fortune 500, memungkinkan UKM untuk memesan perangkat keras komputer secara online dengan mudah. Sharon Gai kemudian dipilih untuk menjadi bagian dari Alibaba Global Leadership Academy, program gagasan Jack Ma dengan tingkat penerimaan 0,3%, yang mempekerjakan para pemimpin global untuk mengglobalkan kelompok bisnis internal Alibaba.

Selama masa jabatannya di Tmall, platform e-niaga terbesar di China, ia telah memberikan nasihat kepada merek-merek besar yang sedang berkembang melalui internet dalam menyusun strategi pemasaran digital dan e-niaga online mereka di Tiongkok. Dia pernah menjabat sebagai Kepala Akun Kunci Global di Tmall yang memberikan kepemimpinan pemikiran dalam strategi omnichannel untuk Xiaomi, Adidas, AS Watson, P&G, dan H&M.

Sharon Gai telah menjadi pembicara utama dalam 100 konferensi e-niaga dan ritel seperti Shoptalk, Ecomworld, Etail, dan Ecommerce Asia dengan lebih dari 40.000 peserta serta presenter kepada pemerintah dan kepala negara tentang perkembangan industri teknologi di China.

Dia telah muncul di CCTV, Techcrunch, Retail Asia, The Next Web, dan Universitas Singularitas dan senang berbagi dengan dunia tren terbaru dari China. Dia ikut menulis buku tentang cara memasuki pasar Cina yang akan dirilis pada Agustus 2022.