

SHEENA IYENGAR

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Expert and Author on “The Art of Choosing”
- S.T. Lee Professor of Business in the Management Division of the Columbia Business School
- Director, Global Leadership Matrix



Topics

- Asia
- Business
- Creativity
- Innovation
- Management

Sheena adalah seorang profesor buta India-Amerika di Columbia Business School yang telah menghabiskan kariernya mempelajari pilihan - mengapa itu penting, bagaimana kita memilih, dan bagaimana kita dapat memilih dengan lebih baik.

Dibesarkan oleh imigran Sikh di Queens, New York, kehidupan keluarga Sheena memberinya kerangka budaya dan agama yang ketat untuk membuat pilihan. Tetapi menjadi buta dan tumbuh di negara yang menghargai pilihan - atau kebebasan untuk memilih - menciptakan disonansi yang berarti dalam pengalamannya tentang pilihan apa dan bagaimana kita bisa mendapatkan yang terbaik dari pilihan itu. Memikirkan kekuatan dan paradoks pilihan telah mendorong penelitian Sheena sejak awal. Pakar terkenal dunia tentang pilihan dan pengambilan keputusan Sheena Iyengar menulis buku "The Art of Choosing" untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan ini.

Sheena menerima gelar BS di bidang Ekonomi dari Wharton School dari University of Pennsylvania dan Ph.D. dalam Psikologi Sosial dari Stanford University. Sebelum ke Columbia, ia mengajar di Sloan School of Management di MIT. Dia telah mendorong di garis depan penelitian profesional tentang pengambilan keputusan manusia, dimulai dengan eksperimen selai yang terkenal pada pertengahan 1990-an. Sheena dan rekan-rekannya menggunakan rasa selai yang berbeda untuk menunjukkan bahwa kesulitan yang dihadapi orang dalam mengambil keputusan terkait dengan kontradiksi yang membingungkan: ketika menyangkut pilihan, seringkali lebih banyak lebih sedikit.

Meskipun kami pikir lebih banyak pilihan adalah barang universal, fenomena pilihan-berlebihan sebenarnya dapat mengganggu kemampuan kami untuk memanfaatkan sebanyak mungkin pilihan. Sejak belajar selai aslinya, Sheena telah mengeksplorasi psikologi pilihan untuk mengeksplorasi bagaimana manusia membuat keputusan dalam konteks sosial yang tak terhitung dan beragam - seperti keputusan apa yang harus diminum dengan makanan Anda, untuk apa yang dipakai, siapa yang akan berkencan, bagaimana caranya mengejar pilihan karir Anda, cara berinvestasi, dan keputusan mengenai akhir hidup - yang mengharuskan kita untuk memilih, dan dari berbagai pilihan yang tampaknya tak berujung.

Penelitian Sheena telah dipublikasikan di jurnal-jurnal akademik terkemuka dan diliput oleh New York Times, Wall Street Journal, The Economist, CNN, BBC, dan banyak lagi. Iyengar menerima Penghargaan Presidential Early Career Award pada tahun 2002, terpilih sebagai salah satu dari 50 pemikir bisnis paling berpengaruh oleh Thinkers50 pada tahun 2011, dan dinobatkan sebagai salah satu Profesor B-School terbaik di dunia oleh Poets and Quants pada tahun 2012. Buku terlarisnya “The Art of Choosing” menerima penghargaan Financial Times dan Goldman Sachs Business Book of the Year 2010, dan mendapat peringkat # 3 di Buku Bisnis dan

Investasi Terbaik Amazon.com tahun 2010.

Film dokumenternya tentang Seni Memilih tetap menjadi salah satu film dokumenter yang paling banyak ditonton di Jepang dan TED Talks-nya telah secara kolektif menerima lebih dari empat setengah juta tampilan. Sheena sering muncul di televisi dan berbicara kepada khalayak luas, dari perusahaan Fortune 500, organisasi nirlaba, dan perbankan, keuangan, pemerintah, dan lembaga medis di seluruh dunia. Dia juga suka menginspirasi orang-orang muda melalui pidato pembukaan dan pengajarannya yang memenangkan penghargaan. Kursusnya yang paling populer di Columbia adalah "Kepemimpinan dan Perubahan Organisasi," dan yang terbaru adalah "Think Bigger," yang diajarkan bersama dengan Craig Hatkoff.

Hari ini Sheena terus melakukan penelitian pada pertanyaan tentang bagaimana kita membuat keputusan tentang bagaimana kita membangun jaringan sosial kita, dan bagaimana kita membuat dan memilih ide-ide inovatif. Proyek bukunya berikutnya membahas gagasan keaslian dan bagaimana kita menciptakan - memilih - identitas diri kita.