SHEREE ATCHESON

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Multi award-winning Global Diversity**
- **Inclusion Leader**
- **Published Author**

Topics

- Author
- Society
- Technology
- Women

Terdaftar sebagai salah satu Wanita Paling Berpengaruh di Inggris Raya di bidang Teknologi & pemenang multi-penghargaan internasional untuk layanannya pada Keanekaragaman & Inklusi dalam industri, Sheree Atcheson ditampilkan oleh Thinkers50 sebagai salah satu Kelas Radar mereka tahun 2022. Buku debutnya "Menuntut Lebih Banyak " terdaftar sebagai salah satu buku terbaik musim panas '21 oleh Financial Times.

Sheree adalah Eksekutif Senior Keragaman, Kesetaraan, dan Inklusi Global; Anggota Dewan Penasehat, Women Who Code; Kontributor, Forbes. Dia adalah Penulis "Menuntut Lebih Banyak" (dengan Penerbitan Halaman Kogan) – sebuah buku yang bertujuan untuk mengajarkan pembaca tentang bagaimana pengucilan yang disengaja telah terjadi dalam sistem dan masyarakat, sehingga kita dapat secara sengaja dan sengaja inklusif bergerak maju.

Sheree adalah Eksekutif Senior Keragaman & Inklusi Global (mis. Deloitte, Monzo & Peakon), yang telah bekerja di banyak wilayah mengembangkan strategi DE&I berbasis data yang disesuaikan, dengan tujuan dan garis akuntabilitas yang jelas untuk menanamkan kesuksesan dan inklusi yang terukur. Sheree baru-baru ini bergabung dengan Valtech sebagai Global Director of Diversity & Inclusion.

Sebagai advokat yang bersemangat untuk mendapatkan/mempertahankan wanita di industri ini, pada tahun 2013, dia meluncurkan & memimpin ekspansi Women Who Code yang memenangkan penghargaan di Inggris, organisasi nirlaba terbesar di dunia yang didedikasikan secara global untuk wanita di bidang teknologi, di mana dia sekarang duduk sebagai Penasihat Anggota dewan.

Sebagai pemimpin industri, Sheree Atcheson telah berbicara di banyak acara global, konferensi dan sesi kepemimpinan dan secara teratur diprofilkan untuk pekerjaannya, telah ditampilkan dalam banyak publikasi, seperti Forbes, Business Insider, BBC, FastCompany, Evening Standard, HuffPost, Business Posting, Marie Claire, Wired, ComputerWeekly, The Guardian, Sunday Telegraph, Newsletter & banyak lagi.

Tujuan karirnya adalah memastikan orang-orang menyadari peluang fantastis yang ditawarkan industri & memastikan bahwa semua manusia dapat memperoleh manfaat dari ini & mencapai potensi karir penuh mereka.