
SILVIA GARCIA

Former Coca-Cola Global Director of Happiness, Marketing and Communication

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Customer Experience
- Entrepreneurship
- Health
- Marketing
- Wellbeing

Sebagai mantan Direktur Pemasaran Internasional dan Presiden Happiness Institute of Coca-Cola, Silvia Garcia mempelajari bagaimana emosi positif dan negatif memengaruhi keputusan konsumen dan karyawan.

Silvia Garcia telah menginspirasi jutaan orang untuk melakukan apa yang diperlukan untuk meningkatkan penjualan, menarik dan mempertahankan lebih banyak pelanggan, membangun hubungan yang lebih tahan lama dan lebih sehat, memperkuat keterampilan kepemimpinan mereka, dan menjadi lebih menguntungkan, lebih bahagia, dan sukses daripada yang pernah mereka pikirkan.

Dengan menggunakan indeks ilmiah pertama kebahagiaan di tempat kerja, Silvia membuktikan dampak peningkatan kebahagiaan karyawan di tempat kerja terhadap hasil bisnis dan menciptakan merek dan produk baru yang langsung disukai konsumen. Sangat diminati oleh perusahaan di seluruh dunia, pidatonya dikatakan mengubah "kehidupan dan perusahaan".

Silvia Garcia adalah salah satu pemimpin teratas dunia tentang kebahagiaan di tempat kerja dan, karena itu, setiap tahun dia diundang oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa untuk membahas harta kebahagiaan di dunia.

Dia adalah pendongeng yang berpandangan jauh ke depan dan lucu yang suka menyederhanakan ide-ide besar dan kompleks untuk membuatnya dapat ditindaklanjuti untuk berbagai audiens.

Dia dikenal karena ceramahnya yang diberikan di perusahaan-perusahaan di seluruh dunia. Silvia Garcia digambarkan oleh klien dari sektor-sektor seperti perbankan, makanan, ekonomi berbagi, media, dan berbagai universitas dan sekolah bisnis sebagai "favorit yang menonjol untuk audiens", dengan "kecerdasan yang langka dan visioner".