TALI SHAROT

Neuroscientist and Leading Expert on Human Decision-Making, Optimism and Emotion

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Author
- Leadership
- Strategy
- Wellbeing
- Women

Dr. Tali Sharot adalah pakar terkemuka dalam pengambilan keputusan, optimisme, dan emosi manusia. Dia adalah seorang ahli saraf berdasarkan perdagangan, tetapi Dr. Sharot menggabungkan penelitian dalam psikologi, ekonomi perilaku, dan ilmu saraf untuk mengungkap kekuatan yang membentuk keputusan, keyakinan, dan ekspektasi masa depan kita yang tidak akurat dan bagaimana hal itu dapat diubah (atau dipertahankan).

Baik seorang profesor tamu di MIT dan seorang profesor ilmu saraf kognitif di University College London di mana dia mengarahkan Lab Otak Afektif, Dr. Sharot berdedikasi untuk menjawab pertanyaan semacam itu dengan tujuan mengidentifikasi cara untuk mendorong perubahan perilaku yang meningkatkan kesejahteraan.

Dr. Tali Sharot adalah penulis “The Influential Mind” dan “The Optimism Bias”. Keduanya menerima penghargaan British Psychological Society Book. Bias optimisme adalah keyakinan bahwa masa depan akan lebih baik, jauh lebih baik, daripada masa lalu atau masa kini. Dan kebanyakan dari kita menampilkan bias ini. Neuroscientist Tali Sharot ingin tahu mengapa: Ada apa dengan otak kita yang membuat kita melebih-lebihkan hal positif? Dia mengeksplorasi pertanyaan tersebut dalam bukunya The Optimism Bias: A Tour of the Irrationally Positive Brain, meninjau temuan dari ilmu sosial dan ilmu saraf yang menunjukkan kesimpulan menarik: “otak kita tidak hanya dicap oleh masa lalu. Mereka terus-menerus dibentuk oleh masa depan.” Dalam karyanya sendiri, dia tertarik pada bagaimana optimisme alami kita benar-benar membentuk apa yang kita ingat, dan rangkaian makalahnya yang menarik mencakup penelitian perilaku (seberapa besar kemungkinan kita salah mengingat peristiwa besar) serta temuan medis — seperti mencari tempat di otak tempat optimisme hidup.

Makalahnya telah diterbitkan di jurnal ilmiah terkemuka termasuk Nature, Science, dan Nature Neuroscience. Karya ini telah menjadi subyek fitur di banyak outlet termasuk The New York Times, The Washington Post, CNN, BBC dan lain-lain. Dia juga menulis esai untuk Time (cerita sampul), The New York Times dan The Guardian antara lain.

Karya Dr. Sharot telah digunakan oleh bisnis untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan, memikirkan kembali pesan, dan menyempurnakan strategi. Dia menjadi pembicara di konferensi tahunan TED 2012 dan mengadakan beasiswa dari British Academy dan Wellcome Trust. Dia menerima gelar Ph.D dari New York University.