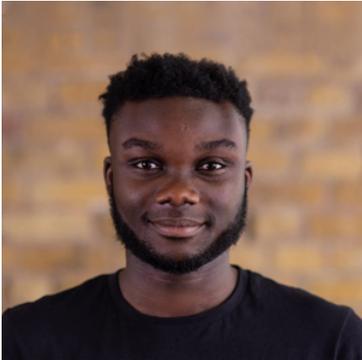


TIMOTHY ARMOO

Founder and Chief Executive of TikTok Specialist Agency, Fanbytes

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Timothy Armoo adalah CEO dan pendiri Fanbytes - salah satu agensi pemasaran Influencer terkemuka di dunia, yang membantu merek paling inovatif di dunia memenangkan hati Gen Z di media sosial, melalui jaringan influencernya di Tiktok, Snapchat, Instagram, dan YouTube.

Fanbytes bekerja dengan semua orang - dari Apple dan McDonald's hingga Deliveroo, Boohoo, dan Pemerintah Inggris Raya. Baik itu menjadikan merek game sebagai merek paling populer di Snapchat atau membuat artis menjadi viral di Tiktok dan YouTube, kampanye blockbusternya telah ditampilkan di Forbes, Evening Standard, dan BBC sebagai pemimpin era baru pemasaran kaum muda.

Topics

- Business
- CEOs
- Digital
- Entrepreneurship
- Management
- Marketing

Setelah menjual perusahaan pertamanya pada usia 17 tahun, kenaikan Armoo di dunia bisnis sangat fenomenal. Dia menciptakan Fanbytes selama tahun keduanya di Universitas Warwick dan hanya dalam beberapa tahun, perusahaan telah memenangkan banyak penghargaan dan penghargaan berikut untuk Timothy Armoo:

"Orang Paling Berpengaruh dalam Pemasaran dan Periklanan" - Evening Standard.

"Memimpin sekolah pemasaran baru" - Majalah Forbes.

"Menciptakan WPP Gen Z" - Huffington Post.

Keahlian Armoo sangat diminati oleh mereka yang ingin memanfaatkan pengetahuannya melalui pekerjaannya sebagai pembicara utama di Bisnis, Pemasaran, Media Sosial, Gangguan Digital, Start-up, dan Keberagaman.