TOM PURVES

- **Former Chief Executive at Rolls-Royce Motor Cars**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

Tom Purves adalah CEO di Rolls-Royce Motor Cars dari 2008 hingga 2010. Sebelumnya, ia menjabat sebagai Ketua dan CEO BMW untuk Amerika Utara dari 1999 hingga 2008. Dia juga Ketua dan Manajer Regional untuk Amerika.

Latar belakang penjualan Tom yang luas, yang mencakup operasi penjualan multi-negara yang berhasil memimpin untuk meningkatkan pendapatan dalam iklim internasional dan kompetitif. Dia telah memimpin merek-merek global terkenal untuk membukukan laba signifikan melalui periode resesi ekonomi yang tumbuh dan dalam yang substansial, melebihi ekspektasi perusahaan berkali-kali.

Dari 1999 hingga 2008, penjualan BMW di AS tumbuh 96% dari 154.968 menjadi 303.190 di mana penjualan Mini tumbuh dari 0 menjadi 54.000 dalam 7 tahun. Di Kanada, Meksiko, dan Amerika Latin, penjualan tumbuh empat kali lipat.

Inovasi penting Tom termasuk penggunaan awal promosi penjualan melalui pemasaran acara dan insentif penjualan partai besar di Arab Saudi dan Teluk pada pertengahan hingga akhir 70-an. Dia juga memperkenalkan TV bisnis langsung oleh satelit di BMW di tahun 80-an. Dia adalah orang pertama dalam industri otomotif yang menggunakan komunikasi internet pada skala yang secara substansial kreatif.

Sebelumnya dalam karirnya, Tom adalah Managing Director, BMW (GB) dan Direktur Penjualan untuk Rover Group. Dia telah berulang kali berhasil dalam membimbing tim lintas fungsi yang cukup besar dalam persiapan dan peluncuran produk baru, mencapai rekor penjualan. Dia telah menciptakan strategi pemasaran yang inovatif dan mengidentifikasi pasar baru yang menguntungkan untuk pertumbuhan dan ekspansi.

Tom adalah negosiator ahli dan duta besar yang mampu menjalin hubungan profesional yang solid dengan mitra strategis dan membangun konsensus di berbagai tingkatan organisasi. Pada tahun 2011 ia menjadi Profesor Tamu Praktek Manajemen di Universitas Canterbury dan Christchurch di Kent, dan bekerja dengan departemen karier dan Sekolah Bisnis di Universitas Glasgow. Dia memiliki pengalaman luas baik tentang industri dan manajemen mobil, dan ingin berbagi pengalamannya dengan orang lain.