
TONY ANDERSON

- **The First Marketing Director, easyJet**

**LONDON
SPEAKER
BUREAU**



Tony Anderson dikenal sebagai direktur pemasaran easyJet pertama.

EasyJet adalah maskapai penerbangan terbesar dan terkenal di Inggris. Anderson adalah sebagai anggota kunci dari tim pemula yang merencanakan dan meluncurkan easyJet pada tahun 1995 ketika ia menjadi maskapai pertama di dunia yang menjual 100% langsung ke publik. Awalnya mengoperasikan dua pesawat sewaan yang terbang antara London dan Skotlandia, easyJet hari ini menerbangkan lebih dari 73 juta penumpang per tahun di lebih dari 820 rute.

Anderson kemudian menjadi Direktur easyGroup di mana ia meluncurkan bisnis baru di berbagai industri dengan merek yang mudah. Dia telah memegang posisi manajemen di perusahaan terkait perjalanan lainnya termasuk British Airways, Thomas Cook dan Tui.

Anderson juga dosen pemasaran di Imperial College, London dan di Sekolah Bisnis Hakim Universitas Cambridge. Dia adalah penulis easyLand, kisah dalam dari easyJet start-up.

Topics

- Branding
- Business
- Marketing