

VIJAY GOVINDARAJAN

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Thought Leader on Strategy and Innovation



Topics

- Creativity
- Globalisation
- Innovation
- Management
- Strategy

Vijay Govindarajan, yang dikenal sebagai VG, secara luas dianggap sebagai salah satu pakar strategi dan inovasi terkemuka di dunia. Dia adalah Earl C. Daum 1924 Profesor Bisnis Internasional di Tuck School of Business di Dartmouth College. Dia adalah Profesor pertama di Residence dan Kepala Inovasi Konsultan di General Electric. Dia bekerja dengan CEO GE Jeff Immelt untuk menulis "Bagaimana GE Mengganggu Diri Sendiri", artikel Harvard Business Review (HBR) yang memelopori konsep inovasi terbalik - inovasi apa pun yang diadopsi pertama kali di negara berkembang. HBR memilih inovasi terbalik sebagai salah satu Momen Hebat dalam Manajemen di Abad Terakhir. Dalam peringkat global terbaru para pemikir manajemen, Govindarajan berada di tempat ketiga.

Dinamakan "Rising Super Star" oleh The Economist, VG menulis tentang inovasi dan eksekusi di blog-nya, Harvard Business Review, dan Bloomberg BusinessWeek. Dia adalah co-leader dari inisiatif global untuk merancang House senilai \$ 300. Sebelum bergabung dengan fakultas di Tuck, VG berada di fakultas Harvard Business School, INSEAD (Fontainebleau) dan Institut Manajemen India (Ahmedabad, India).

Penerima berbagai penghargaan untuk keunggulan dalam penelitian, Vijay dilantik ke dalam Hall of Fame Jurnal Akademi Manajemen, dan peringkat oleh Management International Review sebagai salah satu dari 20 Top Superstar Amerika Utara untuk penelitian dalam strategi dan organisasi. Salah satu makalahnya diakui sebagai salah satu dari sepuluh artikel yang paling sering dikutip dalam 40 tahun sejarah Academy of Management Journal.

VG adalah fakultas langka yang telah menerbitkan lebih dari sepuluh artikel di jurnal akademik teratas (Akademi Jurnal Manajemen, Akademi Tinjauan Manajemen, Jurnal Manajemen Strategis) dan lebih dari sepuluh artikel di jurnal praktisi bergengsi termasuk beberapa artikel HBR terlaris. Dia menerima Penghargaan McKinsey untuk artikel terbaik di HBR. Dia menerbitkan New York Times dan Wall Street Journal Best Seller Reverse Innovation.

Dinilai dalam Lima Pelatih Eksekutif Paling Top yang Terhormat tentang Strategi oleh Forbes, VG telah bekerja dengan para CEO dan tim manajemen puncak di lebih dari 25% perusahaan Fortune 500 untuk membahas, menantang, dan meningkatkan pemikiran mereka tentang strategi. Kliennya meliputi: Boeing, Coca-Cola, Colgate, Deere, FedEx, GE, Hewlett-Packard, IBM, JP Morgan Chase, J&J, New York Times, P&G, Sony, dan Wal-Mart. Dia telah menjadi pembicara utama dalam Forum CEO BusinessWeek, Forum Bisnis Dunia HSM, TED dan Forum Ekonomi Dunia di Davos. VG adalah rekan di Innosight, sebuah perusahaan konsultan inovasi.

VG menerima gelar doktor dari Harvard Business School dan dianugerahi Hadiah Robert Bowne untuk proposal tesis terbaik. Dia juga menerima gelar MBA dengan perbedaan dari Harvard Business School di mana dia termasuk dalam Daftar

Kehormatan Dean. Sebelum ini, VG menerima gelar Akuntansi Chartered di India di mana ia dianugerahi Medali Emas Presiden karena memperoleh peringkat pertama secara nasional.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988