

WAYNE HEMINGWAY

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Founder of HemingwayDesign and Red or Dead



Topics

- Creativity
- Innovation

Wayne Hemingway dan istrinya Geraldine membangun Red or Dead menjadi label pakaian yang mendapat pengakuan global, memenangkan Penghargaan Streetstyle Designer of the Year dari British Fashion Council yang bergengsi selama 3 tahun berturut-turut pada tahun 1996, 1997 dan 1998. Setelah 21 musim berturut-turut di catwalk di London Fashion Week, Red or Dead dijual dalam penjualan jutaan. Wayne sekarang diakui sebagai salah satu desainer paling terpuji di Inggris.

Pada tahun 1999, setelah menjual Red or Dead, Wayne dan Geraldine mendirikan HemingwayDesign, sebuah agensi desain multidisiplin yang berspesialisasi dalam desain yang terjangkau dan sosial. Proyek dengan profil tertinggi hingga saat ini adalah The Staiths South Bank, proyek perumahan pasar massal 800 properti di Tyneside di mana perusahaan terlibat dari perencanaan induk, arsitektur hingga lansekap dan pemasaran. Staiths telah memenangkan serangkaian penghargaan profil tinggi termasuk Housing Design Awards dan Building Magazine's "Best Regeneration Led-Project Project" serta Building For Life dan peringkat tertinggi dari setiap skema skala besar dalam audit Perumahan Nasional CABE baru-baru ini.

HemingwayDesign saat ini bekerja dengan McDonald's pada proyek keberlanjutan jangka panjang, fase pertama yang melihat seragam staf baru diluncurkan untuk Olimpiade London 2012. Pada bulan Juni 2012, tim diminta untuk ikut menyelenggarakan pesta resmi untuk The Queens Diamond Jubilee di Battersea Park. Klien saat ini dan baru-baru ini termasuk Coca Cola, Kemitraan John Lewis, B & Q, Sainsbury, Sky TV, Sony, The Royal Mail, CafeDirect, Hush Puppies, Antler, G Plan dan The Caravan Club.

Pada tahun 2010, HemingwayDesign mengadakan acara budaya pemenang penghargaan baru, The Vintage Festival. Pada 2011, ini terjadi di London di Southbank Centre sebagai bagian dari Peringatan 60 tahun Festival Inggris dan pada 2012 Vintage akan berlangsung di Boughton House, Northamptonshire.

Pada tahun 2009, Wayne meluncurkan program "Pemula untuk Sepuluh" di Gateshead, yang menawarkan peluang bagi bisnis kreatif untuk menyewa ruang kerja gratis untuk mendorong regenerasi kota. Dia juga memulai KiosKiosK yang juga menawarkan kios sewa gratis untuk pemula yang kreatif.

Dia adalah Ketua Building for Life, yang mempromosikan keunggulan dalam kualitas desain perumahan baru. Dia juga adalah ketua Forum Desain Tenggara dan pada Dewan Perwakilan Dewan Desain dan Komite CABE Dewan Desain.

Dia menerima MBE pada Juni 2006 Queens Birthday List. Dia juga seorang Profesor di Departemen Lingkungan yang Dibangun dari Universitas Northumbria, Doktor Desain di Wolverhampton, Lancaster dan Stafford dan Anggota dari Blackburn College.

Baru-baru ini Wayne terlibat dalam pembuatan "The Land of Lost Content", arsip digital pertama dan terbesar di dunia dari budaya populer abad ke-20 sebagai

sumber daya pendidikan. Bermitra dengan Universitas Wolverhampton, koleksi ini berisi lebih dari 500.000 gambar dari setiap bidang desain dan juga memberikan informasi latar belakang sejarah, sosial dan artistik yang terperinci.

Dia adalah seorang penulis untuk publikasi arsitektur dan perumahan dan juga telah menulis dua buku, 'Just Above the Mantelpiece' pada tahun 2000 dan 'Mass Market Classics' pada tahun 2003.

Wayne telah menjadi tuan rumah dari banyak acara penghargaan terkait industri kreatif, serta juri kompetisi desain internasional termasuk regenerasi Byker di Newcastle dan Salford di Greater Manchester dan Stirling Prize, European dan komentator desain TV. Topik pembicaraannya meliputi perumahan, desain perkotaan, pembangunan merek, pemasaran, kepemimpinan, kewirausahaan, pendidikan, dan sektor kreatif.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988