YASHENG HUANG

- **MIT Professor and author of Selling China**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Asia
- China
- Economics
- Globalisation
- Management

Yasheng Huang adalah seorang profesor di bidang manajemen internasional di MIT Sloan School of Management. Dia bergabung dengan MIT pada tahun 2003. Penunjukan sebelumnya termasuk asisten profesor di Universitas Michigan, profesor di Universitas Harvard, dan konsultan untuk Bank Dunia.

Penelitian Profesor Huang berfokus pada bisnis internasional, ekonomi politik, dan masalah kelembagaan. Bukunya yang baru-baru ini diterbitkan, Selling China (Cambridge University Press, 2003) meneliti pendorong kelembagaan investasi asing langsung (FDI) di Cina. Tidak seperti banyak penelitian FDI lainnya di Cina, buku ini menunjukkan bahwa beberapa ketidakefisienan lembaga keuangan dan hukum Tiongkok telah berperan dalam meningkatkan aliran masuk FDI. Efek utama dari inefisiensi ini adalah penurunan tingkat daya saing rata-rata perusahaan domestik, yang menciptakan sejumlah kondisi menguntungkan bagi perusahaan asing.

Yasheng Huang memperluas cara ini untuk melihat FDI - memeriksa daya saing perusahaan domestik - ke negara lain dengan menganalisis lingkungan kelembagaan untuk perusahaan lokal dan kewirausahaan. Dia saat ini sedang mengerjakan proyek pengembangan sektor swasta di China dan di India dan sedang menulis beberapa makalah tentang penentu kelembagaan kepemilikan asing dan FDI.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988