ADITYA JULKA

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Serial entrepreneur and Co-Founder of online auction house Paddle8**

Topics

- Entrepreneurship
- Social Media
- Technology

Aditya Julkaは、オンラインオークションハウスPaddle8の共同創設者兼CEOです。

Paddle8は、伝統あるオークションの世界を21世紀へと導きます。これは、オークションハウスの専門知識とインターネットの容易さと効率性を兼ね備えたオンラインオークションを開催し、目の肥えたコレクターにとって最適な目的地です。すべてがスペシャリストまたは信頼できるパートナーによって審査されている10万ドル未満の範囲の作品に焦点を当てることによって、パドル8は、高価値のトロフィー作品に重点を置いて、マスマーケットのオンライン市場とSothebyとChristieの間の「空白」を埋めます。

ニューヨークに本社を置き、ロンドンとロサンゼルスにオフィスを構え、現在100人を超えるアートおよびハイテク専門家によるチームを擁しています。

Paddle8は、Mousse Partners以前の投資にはWarby ParkerPaperless PostおよびBonobosが含まれています）、創設者のCollective以前の投資にはUberBuzzfeedおよびVimeoが含まれます）ダミアンハーストとギャラリストのジェイジョップリング（ホワイトキューブ）。

成功したスタートアップの歴史を持つ一連の起業家Julkaはアートの世界に深いビジネスと技術の経験をもたらします。彼は20代で2つのバイオテクノロジー企業を共同設立し、2010年にはAccel Venturesの支援を受けた最後の会社を上場企業に売却しました。

彼はデリーのインド工科大学で工学の学士号と大学院の学位を取得し、ハーバードビジネススクールでMBAを取得しました。

Julkaはまた、ニューヨークのパフォーマンスアートの2年に1回開催されるPerformaと南アジアのパフォーマンスアートを専門とするKhojの役員も務めています。彼はArt + Auction Power 100ArtinfoのGlobal 30の30歳以下、そしてCrainのNew York 40の40歳以下に選ばれました。

Julkaは、ハーバード大学DLDニューヨーク、ノースサイドフェスティバルTechCrunch TVニューヨークで開催されたTEDxアートなど、世界中の多くの会議やフォーラムで講演されました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988