ALEX BALFOUR

- **Head of Digital Media 2012 Olympic Games**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Leadership
- Marketing
- Media
- Olympics
- Social Media
- Sports
- Strategy
- Teamwork
- Technology

AlexBalfourは、15大代理店で構成され、3大陸にまたがる英国最大の独立系マーケティングコミュニケーショングループであるEngine Groupの最高デジタル責任者です。

2006年、アレックスはロンドンオリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会LOCOGのニューメディア責任者に任命されました。オリンピック開催期間中、1億5000万人以上の人々に、ボランティア、教育、オンラインショップ、そして100を超えるソーシャルメディアのプレゼンスを提供します。 2012年のロンドンオリンピックとパラリンピックでは、4億3,100万人の訪問、1億1,200万人のユニークユーザー、1,500万人のアプリのダウンロードが記録され、470万人のソーシャルフォロワーが訪れました。

それ以来、彼はイギリスで最初の総選挙ウェブサイトであるGE'97を編集し、最初の消費者向けインターネット電話を伝統的な電話にかけ、最初のオンライン政府相談を開発しました。彼はイギリスのGuardianNewspaperの最初の重要なウェブサイトを制作したチームの一員になりました。

これまでアレックスは、世界20カ国で2億人の視聴者に放映された世界初の2020年クリケットトーナメントを構想し、配信しました。 2000年に設立され、2005年にESPNが唯一の事業となったときに会長になりました。

Alexは、英国政府のDigital Advisory Boardのメンバーでもあり、The Pensions Advisory Service、Credec、およびDatatracks、UKなど、金融分野のいくつかの企業の取締役も務めています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988