

AMER IQBAL

Former Head of Digital Transformation at Meta

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Amer Iqbal はイノベーション コンサルタントであり、近々出版される『The 5 Ways to Innovate: a Pop culture guide to Corporate Innovation』の著者です。

Amer は、Meta (Facebook) の元アジア太平洋デジタル トランスフォーメーション責任者です。Meta に入社する前は、Deloitte Digital を地域有数のデジタルクリエイティブ コンサルタント会社にゼロから拡大することに貢献しました。以前は、オーストラリアのシドニーにある数々の賞を受賞した広告代理店 Deepend でゼネラルマネージャー兼戦略責任者を務めていました。過去 20 年にわたり、彼はいくつかの成功したスタートアップ企業を設立し、数十のフォーチュン 500 企業にイノベーション戦略についてアドバイスしてきました。

Topics

- Author
- Digital
- Innovation
- Leadership
- Strategy

アメルは、2011 年ヤング エグゼクティブ オブ ザ イヤーの最終候補者であり、オーストラリアン ファイナンシャル レビュー、エコノミック タイムズ、HRM Asia、AdNews、WARC などの多数の出版物で特集されています。

彼はニューサウスウェールズ大学とUTSで講義をし、シドニーマーケティング協会で指導し、東南アジア全域でエグゼクティブコーチングを提供してきました。彼は業界の思想的リーダー、講演者、ファシリテーターとして定期的に活動しています。

トピック：

- 革新する 5 つの方法
- メタバースに足を踏み入れましょう
- 内側から変化する技術を習得する
- 意図的に勝つ
- 「より良いウェブサイト」から真のCXへ
- 純粹主義者と現実主義者
- デジタル化しましょう
- 隠されたスーパーパワーを解き放つ
- 情報がイノベーションを殺すとき
- 経営幹部のピッチを打ち破る