

ANINDYA GHOSE

Global Expert On The Mobile Economy

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Author
- Digital
- Economics
- Finance

Anindya Ghoseは、モバイルエコノミーと、それが顧客の行動にどのように影響しているかについて、世界をリードする専門家と広く見なされています。Ghoseは、ニューヨーク大学スターン経営大学院のHeinz Riehlビジネス教授であり、著書『TAP: Unlocking the Mobile Economic』の著者です。彼はまた、ニューヨーク大学スターン経営大学院のビジネス分析学位プログラムのディレクターでもあります。

彼は、インターネット、モバイル、デジタルマーケティング、ビッグデータ、およびビジネス分析に関連する経済問題と消費者行動に焦点を当てています。彼は、ほぼ15年間、ビジネスと社会のデジタルトランスフォーメーションについて調査し、執筆し、教え、話してきました。彼は、製品レビュー、評判と評価システム、ウェアラブルテクノロジー、モバイルコマースとモバイル広告、クラウドソーシングとオンラインマーケット、さらには市場と業界を変革しているデジタルテクノロジーについて分析し、理解しています。

彼の著書の中で、Ghoseは、スマートフォンへの世界的な普及と依存によって生み出された機会をつかむ時が来た理由について説明しています。彼の洞察により、読者はモバイル経済を形作る9つの力を活用し、消費者の行動の矛盾を解決し、同時にモバイル戦略で消費者を喜ばせることができます。

ペンシルベニア大学ウォートンスクールの客員教授を務めるゴースは、ウォートン顧客分析研究所の研究評議会に所属し、マーケティング科学研究所の教員です。NYU Sternに入社する前は、GhoseはGlaxoSmithKlineで、HCL-Hewlett Packardの製品マネージャーとして、またIBMのシニアeビジネスコンサルタントとして働いていました。