

# BRAD JAKEMAN

▪ Former President, PepsiCo Global Beverage Group

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



Brad Jakemanは、ペプシコのグローバルビバレッジグループのプレジデントを務め、ペプシコのグローバルカテゴリ戦略、ブランド構築、デザイン、広告、マーケティング、イノベーション、およびブランドコンテンツを主導しました。

Brad Jakemanは、現状に挑戦し、有名なワールドクラスのブランドを構築する、カテゴリを破壊する革新的なアイデアやマーケティングプログラムを開発することに情熱を注いでいます。シニアアドバイザーおよびコンサルタントとして、現在は創業者、CEO、取締役会およびCMOと協力して、既存の産業の混乱を引き起こし、新たな経済を創出するイノベーション、ブランド構築、およびビジネスモデルについて取り組んでいます。

## Topics

- Advertising
- Branding
- Business
- Management

ペプシコのグローバルビバレッジグループの社長としての過去7年間、ジェイクマンは、ペプシコの世界的な飲料ポートフォリオのグローバルカテゴリ戦略、ブランド構築、デザイン、広告、マーケティング、イノベーションおよびブランドコンテンツを主導しました。彼のスチュワードシップの下で、ペプシはブランドのための史上初のグローバルポジショニングを発表しました。

JakemanはPepsiCoの新機能、特にデザインとコンテンツ制作の構築も担当しています。彼はペプシコの史上初のチーフデザインオフィサーを任命し、現在世界で最も才能のあるデザイナーの60人以上の本拠地であるマンハッタンのダウントウンに最先端のデザイン&イノベーションセンターを建設しました。

2017年に、ペプシコはニューヨークの最先端のコンテンツスタジオを含む同社のグローバルコンテンツ開発部門であるCreators Leagueをオープンしました。クリエイターズリーグは、5つのスクリーンにまたがって配信される、ブランドに影響を受けた長編および短編のスク립トシリーズや映画、リアリティ&コンペティション、音楽レコーディング、OTT、デジタルコンテンツまで、あらゆるブランドのコンテンツから内部プロデューサーとして活動します。

Global Beverage Groupの社長としてのJakemanの在職期間中、PepsiCoの時価総額はほぼ倍増し、飲料は株主の利益に大きく貢献し、純収入に対するイノベーションの貢献は50%以上増加しました。

Jakemanの特徴は、革新的で消費者中心で創造的に表現されたアイデアを360度の消費者体験の中に統合することで、より強力で魅力的なブランドを生み出すことができることです。

PepsiCo入社前は、世界最大のビデオゲームおよびインタラクティブエンターテインメント会社であるActivision Blizzard Inc.の最高クリエイティブ責任者兼最高マーケティング責任者を務めました。Activisionで、Jakemanは、メディア、広告、デザインと消費者体験、CRM、消費者の洞察とデジタルを含む会社の世界的なマーケティング機能のすべての面をリードしました。

Activision以前は、Macy's Inc.のマーケティング担当エグゼクティブバイスプレジデントとしてMacyのブランドの活性化と再配置を担当していました。

Jakemanの最初のクライアントサイドの役割は、ニューヨークのCitigroupでGlobal Advertisingのマネージングディレクターとして新しく創設されたポジションを受け入れた1998年でした。シティでは、定評のあるEmmy Award Winning<sup>®</sup> Live Richly<sup>®</sup>ブランドプラットフォーム、およびCiti Identity Theft Solutionsサービスを開発した開発チームを率いました。

---

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988