

BRENT HOBBERMAN

▪ Co-founder of lastminute.com

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Retail
- Technology

ブレント氏は、lastminute.comを製図板から購読者と供給者をマッチングさせる複数の市場運営者に誘導し、オンラインでビジネスを行う可能性を最初に捉えました。ドットコムバブルが爆発したとき、彼はアウトソーシングの価値と、より小さく、よりスマートなチームを学びました。

それ以来、創業者フォーラム、デジタル起業家のための世界的なトーキングショープおよびプラットフォームを設立しました。ブレント氏は、今がなぜレンガからクリックへ移行するのに最適な時期なのかを説明します。

lastminute.comを共同設立したとき、彼は「ドットコム」ブームの明るい若い顔の一人として名声を博しました。彼の同時代の多くの人とは異なり、バブルが破裂したときにブレントのベンチャーは生き残った。

彼は1998年にMartha Lane Foxとlastminute.comを共同設立し、その会社を20億ドル以上の利益と総予約に導いた。ドットコムバブルがピークに達したとき、同社は2000年に浮上しました。IPO後に14の事業を買収し、コアブランドの年間成長を補完しました。2005年にlastminute.comは11億ドルでSabreに売却された。

Mydeco.comは、英国を代表するインテリアデザインのウェブサイトです。それは750以上の小売業者からの最も広い範囲の家庭用家具製品をまとめます。

Brentはロンドン大学芸術大学の総裁であり、Guardian Media Groupの非常勤取締役です。2007年から彼はWayn.comの非常勤会長、1000万人以上の会員を持つ旅行とレジャーのソーシャルネットワークの役割を引き受けましたが、2009年に理事会から辞任しました。

彼はまたViagogoやmoveme.comを含むいくつかのインターネット会社のエンジェル投資家です。

2009年に、ブレントはイギリスのための世界経済フォーラムのグローバルヤングリーダーの一人として選ばれました。2009年7月、Brentは、Michael Birch、Peter Dubens、Jonnie Goodwin、Rogan Angelini-HurllおよびSean Seton-Rogersと共同でPROfounders Capitalを設立しました。このファンドは、初期段階のインターネット投資家に投資し、2010年にはmydeco.comと創設者Ning Liの合併会社であるMade.comに投資しました。