



Topics

- Digital Trends
- Future
- Technology
- Women

インサイダートレンドでは、ケイトはフェイスブック、ナイキ、シャネル、ギャラリラファイエット、スワロフスキー、サムスン、メルセデスベンツ、プイグ、ジョンソン&ジョンソン、リーバイス®EEなどのブランドの革新と世界をリードする小売エコシステムの構築を支援してきました。

Cateは、UnileverのCEO®L'Oreal Franceの総支配人®Mega ImageのCEO®Clarksのマネージングディレクター®Carrefourの最高執行責任者®HugoBossの上級チームなどの上級チームメンバーと頻繁に協力しています。

彼女は非常に経験豊富な講演者であり、最大1,200人の聴衆に定期的に基調講演を行っています。彼女はメキシコシティから東京まで至る所で小売セッションを提供してきました。

ケイトは、過去5年間、世界でトップの小売インフルエンサーの1人に選ばれています。彼女はフォーブス誌で何度も引用されており®RetailWireBrainTrustのエキスパートです® LinkedInは、彼女を英国で最も聴取されている専門家のトップ15の1人に指名しました。

Cateは、独自の強力な洞察と確かなデータを組み合わせて、ナンセンスな方法でそれらを提示します。彼女は、インスピレーションを与えるケーススタディを使用して、視聴者がこれらのトレンドを活用して先に進む方法を示しています。

ケイトのプレゼンテーションは、彼女の個人的なつながりと小売イノベーターへのインタビュー、そして世界最高の小売スペースの直接の経験に基づいています。これにより、彼女は聴衆に挑戦し、啓発する新鮮な視点を開発することができます。

お客様の声

「彼女のワールドクラスの基調講演のためにケイトがステージに立つのを見るのは絶対的な喜びでした。彼女は刺激的で非常に魅力的でした。彼女は小売業の成長を続けるのに役立つ貴重な話を共有しました。ケイトを世界クラスの国際スピーカーとして強くお勧めします。」

-ガウタム・ガングラーニ ®CEO®ライトセクション

"それはすごく良い経験でした。代表者の大多数は、ケイトのプレゼンテーションをその日のお気に入りの部分として投票しました。私たちはそれがどれほど視覚的であるかが大好きでした。それは私たちを小売業の第一人者として位置づけ、私たちのメンバーに奪うためのユニークな洞察を提供しました。」

- New West End Company®コミュニケーションマネージャ®®Jessica Pearn

「あなたはただステージで魅了されていました。あなたの基調講演は本物のアハでした！一日の瞬間。あなたが世界中から引用した例は、単に驚くべきものでした。」

- Anurag Jagnani®副マネージャー、管理保証®Aditya Birla Fashion and Retail®ムンバイ、インド

「ケイトは複雑なアイデアやトレンドをわかりやすく共有しています。つまり、視聴者は彼女が共有していたすべてのメッセージや洞察を吸収することができました。

彼女のプレゼンテーションは、私たちがどのように適応できるか、そしてなぜそれが必要なのかを私たちに示しました。この洞察は非常に貴重でした。

彼女は素晴らしかった- リラックスして1時間ずっと魅力的だった。近いうちにまた私たちのイベントの1つに彼女を迎えることを望んでいます。」

- Veolia London 地域デジタルおよび広報マネージャ Skye McParland

「私たちはケイトのエネルギーと自信が大好きでした！セッションは、有益であることと楽しいことの間でバランスが取れていました。インサイダートrendは、デジタルジャーニーに着手するビジネスにおすすめます。デジタルジャーニーでは、ビジネスの変革と伝統からの変化が求められることがよくあります。」

- IBM リテールコマースリード Imran Choudhary

「私たちはケイトのダイナミズム、そしてもちろんプロフェッショナリズムを楽しんだ。私のチームはこのセッションにとっても満足していました。彼らがこのようなレベルのパフォーマンスを発揮してから、非常に長い時間が経過したと聞きました。」

- シャネル、フランス

「非常に優れたプレゼンテーション- 数年で最高のプレゼンテーションの1つ。ありがとうございました。」

- RunBreeze マネージングディレクター Jamie Smalley

「ケイトは、ブレンドされたブランドエコシステムについて素晴らしいスピーチをしてくれました。私を本当に魅了したのは、私たちの特定の聴衆に適応する彼女の能力でした。優れたイノベーションを表示することは1つのことですが、それをお客様に関連性のあるものにするので、すべてが非常に良くなりました。」

- Avensia マーケティングマネージャ Anders Andersson

「最後のプレゼンテーションは、小売業界の引越し業者と揺れ動く人々に、今後数週間から数か月の間、非常に興味深い何かを検討することを任せました。

私は、ケーススタディと例の蓄積を通じて彼女の仮説を穏やかに補強するというケイトの働き方がとても好きです。彼女のスライドは注目に値するものでした。彼らはあなたにすべての店を訪れたり、彼女が言及したすべてのアプリを試してみたいと思わせました。

彼女は自分自身を「小売業で26番目に影響力のある人物」と呼んでいます。25人の魅力的で楽しい思想家やプレゼンターがそこにいるとは想像しがたいでしょう。」

- マクドナルド・パトラー・アソシエイツ、ディレクター、マイク・パトラー