DUNCAN GOOSE

- **Founder of The One Water brand**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- CSR
- Entrepreneurship
- Environment
- Ethics
- Global
- Globalisation
- Leadership
- Motivation
- Society

Duncan Gooseは、Global EthicsおよびOne Waterブランドの創設者です。彼は広告とマーケティングのバックグラウンドを持ち、以前はWPP子会社の取締役を務めていましたが、これを買収してJ Water Thompson Groupに合併しました。

2004年、彼は事業を辞め、Global Ethicsと呼ばれる非営利団体を設立しました。その主な目的は、慈善モデルに焦点を当てるのではなく、日常の消費主義の力を活用することによって発展途上国の人道プロジェクトのための資金を集めることです。製品を人間のニーズと（昔から似たような方法で）結び付けることによって、彼は私たちが日々の買い物を見る方法を変えることを望んでいます。

最初のイニシアチブはOne Waterと呼ばれるボトル入りウォーターブランドを立ち上げることでした。それはアフリカのコミュニティのために持続可能な水ソリューションに資金を提供するためにそのすべての利益を寄付します。 One WaterはLive 8とMake Poverty Historyの両方の公式の水であり。Fairtradeが多くの異なるfmcgカテゴリで買い手の行動を変えたのと同じように、人々が水の購入を検討する方法を変え続けています。Global EthicsとThe One Brandは、fmcg。金融サービス、およびテクノロジーの分野で、他にも似たようなイニシアチブを開発することで、将来に向けた意欲的な計画を立てています。 One Waterは、Virgin Airlinesにとっても世界的に人気のあるウォーターブランドです。

1998年から2000年の間に、ダンカンは世界中でバイクに乗るという生涯の野心を果たしました。それは彼がこのオデッセイで遭遇した経験のせいで、少なくとも3万人以上が死亡し、ホンジュラスで40億米ドル相当の損害を与えたハリケーンミッチの真ん中でつかまえられて、グローバル倫理を形成することを決めた。

Duncanは2007年にThe One Foundationを立ち上げました。One Foundationは、ブランド、企業組織、小売業者、および受領慈善団体の間にパートナーシップを構築する持続可能な慈善団体です。協同組合は、英国初の自社ブランドの倫理的水、協同組合のフェアボーンスプリングスブランドの発売により。The One Foundationと提携した最初の組織です。

ダンカンは、ヨーロッパ起業家賞、グレートブリテン賞、Institute of Directors Awardsの会長賞をはじめ、数々の名誉ある賞を受賞し、名誉博士号を授与されています。彼のキャリアの間に彼はまたジョンルイス財団、コベントリー大学の理事にもなり、現在はマラリアノーモアの理事にもなっています。

彼は、60年間の最悪の干ばつが宣言されてから4日後に、彼の最も偉大な業績の1つが東アフリカの地面に100万ポンドを投入することだったと言います。政府と援助機関が介入するのに十分な期間、25万人の生存期間がありました。