

ERIK HEINELT

▪ Entrepreneur and Founder of Tirendo

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Erik Heineltは、大手スタートアップ起業家の一人です。彼は3つの大陸でインターネットのスタートアップを立ち上げ、運営しており、Wirtschaftswocheは彼をスタートアップシーンのリーダーの一人と評価した。

Heinelt(1987年生まれ)はロイトリンゲンのヨーロッパビジネススクールで学び、Rocket Internet AGでキャリアを始め、そこでZalandoのビジネスモデルを日本とブラジルに拡大しました。2012年、Erikはヨーロッパで自動車のアフターサービスをリードするオンライン小売業者の1つであるTirendoをFelix Vögtleと共に設立しました。1年以内にTirendoは100人以上の従業員を持ち、10カ国以上に拡大しました。2013年には、競合企業Delticomが5000万ユーロで同社を買収しました。

Topics

- Creativity
- Future
- Innovation
- Social Media
- Technology

2014年にTirendoを去って以来、HeineltはロイトリンゲンのEuropean Business Schoolで講義を行います - 「ドイツで最も起業家的な大学コース」。2012年に設立されたドイツスタートアップ協会の共同創設者であり、ドイツの社会と政治の中でスタートアップに発言権を与えています。彼はドイツの起業家のための障壁を取り払い、アイデアやスタートアップが繁栄できる環境を作り上げることに尽力しています。これには、新興企業(Mittelstand)と優良企業との架け橋も含まれます。2015年に彼は再びFelix Vögtleと共に、ローカルサービスのオンラインマーケットであるaskCharlieを設立しました。

Heineltは、起業家精神と技術に関する基調講演を定期的に行い、Tech大学で講演を行っています。彼は求められ経験豊富な講演者であり、献身的な起業家です。彼の個人的な信条は「起業家精神が世界の問題を変える鍵である：成功した起業家はより良い世界を作るために大きな問題を解決する」です。