GAUTAM RAMDURAI

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Tech & Culture Expert Driving Real Business Impact**
- **13 Years Building Every Major Google/Youtube Product Across Three Continents**

Topics

- Asia
- Brand
- Culture
- Innovation
- Leadership
- Strategy
- Technology

Gautam (都市と同じように「ゴッサム」と発音) は、テクノロジーと文化の世界を結び付けて、複雑なビジネス上の問題を解決します。彼は、ニューヨーク、ロンドン、シンガポールの部門横断的なチームを率いて、Google AI、Chrome、Chromecast、Chromebook、Android、Google Play、YouTube Premium、YouTube Music、Google などの製品を成長させ、ビジネスの成長を促進してきた実績を持っています。アシスタントと YouTube 広告。彼は、消費者の行動、世代別の洞察、特にアジアの特殊な状況においてテクノロジーが社会をどのように形作るかという動向を常に把握し、それらをビジネス戦略とブランド構築における専門知識と組み合わせることでこれを実現してきました。インド、米国、英国での居住と勤務を経て、現在はシンガポールを自宅と呼び、最新のベンチャー企業であるSnowbird Globalを通じて、大小の企業に真のグローバルな視点で戦略と市場投入についてアドバイスを行っています。

Google での経験に加えて、Gautam はファースト ラウンド ファスト トラック プログラムの一環としてスタートアップ企業を指導し、Ogilvy & Mather および Deloitte Consulting で役職を歴任しました。VCU Brandcenter や NTU Wee Kim Wee School of Communication and Information などの大学で講義を行ってきました。彼は、TEDx、HubSpot Connect、European Startup Festival などのフォーラムで頻繁に基調講演を行っています。彼のコアであるテクノロジー x カルチャーに忠実に、彼の学部時代の研究は AI に関するもので、卒業論文はインターネットミームに関するものでした。彼は 5 か国語を話し、19 世紀の日本の木版画の再現から渡り鳥の科学の掘り下げまで、私たちが住む世界の新しい側面について知る新しいサイド プロジェクトに常に取り組んでいます。

トピック：

- 文化とテクノロジーで戦略的時差ぼけと闘う

なぜ私たちは常に遅れをとっていると感じるのでしょうか?私たちが住む世界の複雑さの増大、世界の運営方法に組み込まれた不確実性、AI 自動化の逆説的な性質により、ビジネス リーダーは、私たちが常に的外れであると感じることがあります。組織の縦割り構造、戦略的な盲点、社内政治は役に立ちません。Gautam 氏は、Google と YouTube のすべての主要ビジネスを 3 大陸にわたって成長させた経験に基づいて、リーダーがこの状態から (最終的に) 抜け出すために内面化できる 2 つのモードを明らかにします。それは、地図を明らかにするための羅針盤と判断力として文化を使用することです。インプットとしての文化的背景 - これらのインプットがどれほど多様であるか、人間の行動が消費者傾向から経済の推進要因へと移行しつつあるのか、外部の文化とずれている内部文化は何か。アウトプットを導くための積極的な判断 - 人材、プロセス、ツール (AI を含む)を適切に組み合わせて新たな戦略を生み出す方法。これらの決定がステークホルダーにどのように伝達されるかは、決定自体と同じくらい重要です。良いアイデアをめぐる戦いは、多くの場合、それが現実の世界に到達する前に企業内で行われます。ゴータム氏はグローバルな視点を持ち、自身の経験と、これを実

行した（または実行できなかった）企業に基づいて、ビジネス リーダーに自分自身とそのチームの変革のためのツールを提供することを目指しています。

- 決して疲れていない：なぜ野心はうまくいかないのか、そしてそれを修正する方法

この講演またはワークショップは、現代の職場を悩ませている疲労感とやる気のなさを解き明かします。講演者のガウタム・ラムドゥライ氏 (3 大陸の Google と YouTube のリーダー) が、世界的な洞察と文化の変化をもとに、パンデミックがどのように仕事と生活の境界線を曖昧にし、ソーシャルメディアがどのように野心を歪め、なぜ従業員が会社の目標から切り離されていると感じているのかを探ります。リーダーは、職場の文化を再形成し、意味の感覚を育み、チームが自分たちのやり方で野心を再定義できるよう支援する方法についての洞察を携えて帰っていきます。これは絆創膏の健康特典に関するものではありません。それは、人と企業の両方が繁栄する職場への変化を主導することです。